

## Střednědobé hodnocení Strategického plánu Leader s názvem „Na společné cestě krajinou ovoce a pískovce“

19. 8. 2009 – 30. 6. 2011



## 1. Úvod

- 1.1. Název MAS, právní forma: Podchlumí o. s., občanské sdružení  
1.2. Datum podpisu Dohody se SZIF: 19. 08. 2009  
1.3. Základní údaje:

	Původní stav*	Stav k 30. 6. 2011
Počet obcí	38	38
Počet obyvatel	20969	21613
Rozloha MAS (km <sup>2</sup> )**	251,97	251,97
Počet členů celkem	30	33
veřejný sektor	6	7
neveřejný sektor	24	26

\* dle SPL předloženého k registraci Žádosti o realizaci SPL

\*\* zaokrouhleno na 2 desetinná místa

Místní akční skupina Podchlumí o.s. byla založena na sklonku roku 2005 a zaujímá území 38 obcí v okolí města Hořice v Královéhradeckém kraji o výměře 252 km<sup>2</sup> a 21.613 obyvateli.

Místní akční skupina Podchlumí je občanským sdružením, které vzniklo z iniciativy Mikroregionu Podchlumí, města Hořice, Výzkumného a šlechtitelského ústavu ovocnářského a dalších představitelů regionu na základě principů metody Leader.

Podporováno je tak místní partnerství veřejné správy (obcí a měst), zemědělských subjektů, a samostatných zemědělských i nezemědělských podnikatelů, neziskových organizací a aktivních jednotlivců.

Místní akční skupina Podchlumí o.s. je otevřenou organizací a vítá nové členy, kteří mají zájem spolupracovat. Členy se mohou stát fyzické i právnické osoby - podnikatelé, sdružení, neziskové organizace, zástupci místní samosprávy a další subjekty, které působí na území vymezeném MAS Podchlumí.

MAS byla úspěšná při žádosti o finanční podporu v programu LEADER+ osvojování schopností a roce 2006 získala dotaci na zpracování strategie, vzdělávání a rozvoj místní akční skupiny. Od léta 2007 pracovala místní akční skupina na přípravě strategického plánu Leader – Jablko a kámen, podávaného do Programu rozvoje venkova (dále jen PRV). Tento strategický plán však v tomto kole nebyl vybrán k podpoře, proto byl aktualizován a dostal nový název „Na společné cestě krajinou ovoce a pískovce“. V roce 2008 byl znovu předán k hodnocení o možnost získání podpory z PRV. V tomto kole byl náš strategický plán Leader úspěšný a patří do skupiny tzv. 32+ (částečně podpořené MAS) a mohli jsme od roku 2009 prostřednictvím projektů jednotlivých žadatelů naplňovat svůj strategický plán a tím rozvíjet naše území.

Dne 19. 8. 2009 podepsala MAS Dohodu o poskytnutí dotace se Státním zemědělským intervenčním fondem a od té doby vyhlásila 2 výzvy k předkládání žádostí o dotaci, rozdělila 5,4 mil. korun mezi 18 projektů z různých oblastí.



## 2. Popis SPL, Fichí a rozpočtu

### 2.1. Složení SPL

Základní priorita a cíle byly stanoveny na základě:

- Vytvoření a vyhodnocení SWOT analýzy
- Vyhodnocení předložených projektových záměrů obcí, soukromých osob a podniků (celkem bylo předloženo 33 projektových záměrů financovatelných z PRV)

#### a. Popis priorit

### ZÁKLADNÍ PRIORITY

**„Zlepšení kvality života obyvatel v území Podchlumí s využitím místních zdrojů za aktivní účasti občanů i jiných subjektů.“**

Základní prioritou strategického plánu Leader je **zlepšení kvality života v Podchlumí** založeném na **rozvoji místních tradic, zhodnocení místního dědictví** – místní odrůdy ovoce a zeleniny, tradice kamenictví a bohatého historického a kulturního dědictví – především jedinečné koncentraci kamenných památek v území. **Dosáhnout tak trvalého, vyváženého rozvoje regionu** a příznivých podmínek pro život obyvatel, zvýšení konkurenceschopnosti, rozvoje cestovního ruchu, rozvinuté komunikace v regionu a rozšiřování partnerských aktivit místních, regionálních i mezinárodních.

#### b. Popis cílů

### 1. „Modernizace a rozvoj zemědělského i nezemědělského podnikání“

#### Dílčí cíle a aktivity:

- zlepšení ekonomické výkonnosti podniků prostřednictvím lepšího využití produkčních faktorů a tradic pěstování ovoce a zeleniny,
- zvýšení konkurenceschopnosti zemědělských i nezemědělských subjektů prostřednictvím modernizace jejich technologických a prostorových kapacit,
- různorodost zemědělských aktivit ve směru nezemědělské produkce s využitím místních specifik a zpracování místních produktů,
- rozvoj nezemědělské produkce a podpora zaměstnanosti,
- různorodost venkovské ekonomiky,
- zvýšení diverzifikace ekonomických aktivit

**(Fiche č.1, Fiche č.3)**

### 2. „Rozvoj cestovního ruchu, péče o krajinu a znovuoživení místních tradic“

#### Dílčí cíle a aktivity:

- rozvoj a zlepšení nabídky cestovního ruchu jako prostředku ekonomického rozvoje regionu,
- různorodost zemědělských aktivit ve směru nezemědělské produkce
- rozvoj nezemědělské produkce a podpora zaměstnanosti, vycházející z místních tradic a specifik (tradice ovocnářství a zelinářství, kamenictví),
- různorodost venkovské ekonomiky,



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí.

- e. eliminace negativního dopadu návštěvnosti na lesní prostředí výstavbou vhodných objektů a zařízení,
- f. budování objektů k zajištění bezpečnosti návštěvníků,
- g. znovuoživení místních tradic (obnovení zaniklých akcí – poutí, jarmarků a obnovení tradic zpracování ovoce – vybudování sušárny, moštárny, palírny ovoce).

**(Fiche č.2, Fiche č.4, Fiche č.5)**

### 3. „Zvýšení kvality života v obcích“

#### Dílčí cíle a aktivity:

- a. zlepšením základních služeb, infrastruktury, vzhledu obcí a rozvojem investic zajistit vyšší atraktivitu venkovských oblastí,
- b. zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit,
- c. posílení lidského potenciálu jako základní podmínky pro místní ekonomiku,
- d. vytvoření prostředí pro rozvoj podnikatelských aktivit,
- e. zvýšení návštěvnosti území,
- f. zajištění místních služeb a rozvoje partnerství.

**(Fiche č.6, Fiche č.7)**

### 4. „Obnova kulturního dědictví“

#### Dílčí cíle a aktivity:

- a. rozvoj investic zajišťujících vyšší atraktivitu venkovských oblastí, využívajících množství kamenných památek v Podchlumí,
- b. zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit.

**(Fiche č.8)**

### 5. „Partnerské projekty“

- a. partnerské projekty budou čerpat náměty z předchozích cílů,
- b. jejich cílem je vytváření partnerství s českými i zahraničními MAS a dalšími subjekty.

#### c. Popis Fichí

##### **Fiche č. 1 – Modernizace zemědělství**

<b>Cíl Fiche:</b>	zefektivnění výkonnosti zemědělských podniků, zlepšení podmínek pro zemědělské podnikání, zvýšení konkurenceschopnosti zemědělských podnikatelů, rozvíjení tradice pěstování ovoce a zeleniny
<b>Popis charakteru Fiche:</b>	Důvodem zavedení této Fiche je nedostatečné zázemí zemědělských podniků (špatný stav budov, zastaralé technologie). Realizací projektů bude dosaženo jejich modernizace, zvýšení konkurenceschopnosti a odbytu místní produkce a místních odrůd.
<b>Uplatnění inovačních přístupů:</b>	Rozvoj zemědělského podnikání využívající místní tradici pěstování ovoce a zeleniny. Projekty budou vycházet z potřeb regionu, budou akceptovat náměty veřejného sektoru a neziskových organizací. Budou navazovat na realizaci projektů v rámci dalších Fichí.



<b>Hlavní opatření:</b>	<i>I.1.1.1. Modernizace zemědělských podniků</i>
-------------------------	--

### Fiche č. 2 - Zvýšení návštěvnosti lesů

<b>Cíl Fiche:</b>	Rozvoj rekreační funkce lesa, usměrňování návštěvnosti lesa se zřetelem na snížení negativních dopadů na lesní prostředí.
<b>Popis charakteru Fiche:</b>	Důvodem zavedení této Fiche je posílení rekreační funkce lesa, usměrňování návštěvnosti území se zřetelem na zajištění bezpečnosti návštěvníků lesa, obnovení historických cest kameníků a spojnic osad bývalé farnosti a interpretace místního kulturně-historického dědictví.
<b>Uplatnění inovačních přístupů:</b>	Projekty budou vycházet z potřeb regionu, budou rozvíjet a navazovat na projekty realizované dalšími subjekty v rámci ostatních Fichí (zejména v oblasti cestovního ruchu a obnovy kulturních památek), budou rozvíjet interpretaci místního kulturního dědictví a místních specifik.
<b>Hlavní opatření:</b>	<i>II.2.4.2. Neproduktivní investice v lesích</i>

### Fiche č. 3 – Rozvoj nezemědělských činností

<b>Cíl Fiche:</b>	Rozvoj nezemědělských aktivit v oblasti výroby, zpracování a služeb, zejména podpory tradičních řemesel, zpracování a prodeje místních produktů. Zvýšení konkurenceschopnosti a rozšíření pracovních příležitostí v regionu.
<b>Popis charakteru Fiche:</b>	Důvodem zavedení této Fiche je rozšíření podnikatelských aktivit, které nejsou zaměřeny na prvovýrobu, zhodnocují místní produkty a přinášejí pracovní uplatnění v místě, na venkově.
<b>Uplatnění inovačních přístupů:</b>	Rozvoj nezemědělského podnikání využívající místní specifika a tradice, projekty vycházející z potřeb regionu, navazující a rozvíjející aktivity dalších subjektů v území.
<b>Hlavní opatření:</b>	<i>III.1.1. Diverzifikace činností nezemědělské povahy</i>

### Fiche č. 4 – Rozvoj cestovního ruchu – pěší trasy, hippostezky

<b>Cíl Fiche:</b>	Rozvoj aktivit v rámci rozvoje venkovské ekonomiky směřující k činnostem cestovního ruchu. Zvýšení atraktivity regionu, propagace místních specifik a tradic, zlepšení kvality života na venkově.
<b>Popis charakteru Fiche:</b>	Fiche je zaměřena na dynamicky se rozvíjející oblast služeb – cestovní ruch. Projekty se orientují na vybudování pěších tras, naučných stezek, běžeckých tras a hippostezek mimo území lesů.



<b>Uplatnění inovačních přístupů:</b>	Projekty budou vycházet z potřeb regionu, budou rozvíjet a navazovat na projekty realizované dalšími subjekty v rámci ostatních Fichí (v oblasti zvýšení návštěvnosti lesů, ubytování, obnova památek, rozvoj nezemědělských činností), budou rozvíjet interpretaci místního kulturního dědictví a místních specifik.
<b>Hlavní opatření:</b>	<i>III.1.3. Podpora cestovního ruchu</i>

#### Fiche č. 5 – Rozvoj cestovního ruchu – ubytování a sport

<b>Cíl Fiche:</b>	Rozvoj aktivit v rámci rozvoje venkovské ekonomiky směřující k činnostem cestovního ruchu. Zvýšení návštěvnosti regionu, využití místních specifik, zlepšení kvality života na venkově.
<b>Popis charakteru Fiche:</b>	Fiche je zaměřena na dynamicky se rozvíjející oblast služeb – cestovní ruch. Projekty se orientují na výstavbu malokapacitních ubytovacích a stravovacích zařízení, půjčoven sportovního vybavení a objektů a ploch pro sportovně rekreační využití.
<b>Uplatnění inovačních přístupů:</b>	Projekty budou vycházet z potřeb regionu, budou rozvíjet a navazovat na projekty dalších subjektů z území, budou využívat místní specifika a tradice.
<b>Hlavní opatření:</b>	<i>III.1.3. Podpora cestovního ruchu</i>

#### Fiche č. 6 – Zlepšení vzhledu obcí a infrastruktury

<b>Cíl Fiche:</b>	Zlepšení základních služeb, infrastruktury, vzhledu obcí, zvýšení atraktivity území, zlepšení kvality života obyvatel, vytvoření prostředí pro rozvoj podnikatelských aktivit, zvýšení návštěvnosti oblasti a zamezení úbytku obyvatelstva.
<b>Popis charakteru Fiche:</b>	Důvodem zavedení této Fiche je zlepšení stavu zanedbané nebo chybějící infrastruktury v obcích, zlepšení vzhledu obcí, zvýšení atraktivity obcí pro trvalé bydlení a zahájení podnikatelské činnosti.
<b>Uplatnění inovačních přístupů:</b>	V projektech bude uplatněno víceodvětvové navrhování a společné řešení projektů více subjekty (veřejná správa, neziskové organizace, podnikatelé), projekty budou vytvářet prostředí pro rozvoj místních tradic a specifik regionu.
<b>Hlavní opatření:</b>	<i>III.2.1.1. Zlepšení vzhledu obcí a infrastruktury</i>

#### Fiche č. 7 – Rozvoj občanského vybavení a služeb

<b>Cíl Fiche:</b>	Zlepšení kvality života v obcích, rozšíření nabídky služeb, zlepšení vzhledu obcí, zvýšení atraktivity obcí pro trvalé bydlení, zvýšení návštěvnosti a vytvoření příznivého prostředí pro zahájení podnikatelských aktivit.
-------------------	---



<b>Popis charakteru Fiche:</b>	Důvodem zavedení této Fiche je zlepšení stavu zanedbaných objektů a budov v obcích a výstavbu nových - určených pro veřejnou správu, školství, zdravotnictví, kulturu, tělovýchovu, volnočasové aktivity, spolkovou činnost, zlepšení vzhledu obcí, zvýšení atraktivity obcí pro trvalé bydlení a zahájení podnikatelské činnosti.
<b>Uplatnění inovačních přístupů:</b>	V projektech bude uplatněno víceodvětvové navrhování a společné řešení projektů více subjekty (veřejná správa, neziskové organizace, podnikatelé), projekty budou vytvářet prostředí pro rozvoj místních tradic a specifik regionu, upevnění lokální identity.
<b>Hlavní opatření/ Vedlejší opatření:</b>	<i>III.2.1.2. Občanské vybavení a služby/ III.3.1. Vzdělávání a informace</i>

### Fiche č.8 – Rozvoj a ochrana kulturního dědictví

<b>Cíl Fiche:</b>	Obnova památek v oblasti, zvýšení atraktivity území, zlepšení kvality života na venkově, využití místního kulturního dědictví k rozvoji regionu, zvýšení návštěvnosti oblasti.
<b>Popis charakteru Fiche:</b>	Důvodem zavedení této Fiche je nebývalá koncentrace památek v území – drobné kamenné památky, stavby, kostely. Památky jsou v havarijním stavu, nevyužívané. V rámci realizace Fiche budou památky a další významné památkové útvary obnoveny a interpretovány tak místní kulturní dědictví.
<b>Uplatnění inovačních přístupů:</b>	Projekty budou vycházet z potřeb regionu, budou rozvíjet a navazovat na projekty realizované dalšími subjekty v rámci ostatních Fichí (zejména v oblasti cestovního ruchu, tvorby naučných stezek, zlepšování vzhledu obcí), budou rozvíjet interpretaci místního kulturního dědictví a místních specifik – zpracování a těžby kamene.
<b>Hlavní opatření:</b>	<i>III.2.2. Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova</i>

### Plánované přidání 2 nových Fichí

V návaznosti na hlavní cíl č. 1 Strategického plánu Leader s názvem „Modernizace a rozvoj zemědělského a nezemědělského podnikání“, kde se nám doposud daří naplňovat pouze modernizaci a rozvoj zemědělského podnikání a v návaznosti na velkou poptávku ze strany žadatelů o opatření III.1.2. Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje a v důsledku toho, že se nám nedaří naplnit opatření III.1.1. Diverzifikace činností nezemědělské povahy jsme se rozhodli přidat 2 nové Fiche. První Fiche bude tedy zaměřena na opatření III.1.2. Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje a druhá Fiche je zavedena kvůli tradici ovocnářství a zelinářství v našem území, respektive pro zpracovatele tradičních druhů ovoce, zeleniny apod., a to opatření I.1.3.1. Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům, které by ve své podstatě mohlo nahradit Fichi 3, a po kterém je v našem území vyšší poptávka.



Popis 2 nových Fichí:

### Fiche č. 9 – Zpracování zemědělských a potravinářských produktů

<b>Cíl Fiche:</b>	Cílem této Fiche je zlepšení konkurenceschopnosti zemědělsko-potravinářského odvětví. Podpoří se tím zpracování a odbyt místních tradičních zemědělských odrůd a potravin.
<b>Popis charakteru Fiche:</b>	Důvodem zavedení této Fiche je nedostatečná zpracovatelská základna pro místní zemědělské produkty a potraviny. Dojde k zhodnocování místních tradičních produktů.
<b>Uplatnění inovačních přístupů:</b>	Rozvoj zpracování zemědělských a potravinářských produktů využívající místní tradici pěstování ovoce a zeleniny. Projekty budou vycházet z potřeb regionu, budou akceptovat náměty veřejného sektoru a neziskových organizací. Budou navazovat na realizaci projektů v rámci dalších Fichí.
<b>Hlavní opatření:</b>	<i>I.1.3.1. Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům</i>

### Fiche 10 – Naším podnikatelům

<b>Cíl Fiche:</b>	Cílem Fiche je podpora zakládání nových a rozvoj existujících podniků, rozvoj nezemědělských aktivit.
<b>Popis charakteru Fiche:</b>	Důvodem zavedení této Fiche je zlepšení stavu podnikatelských objektů, zavedení nových technologií, nákup nových strojů apod.
<b>Uplatnění inovačních přístupů:</b>	Projekty zaměřené na obnovu provozoven a nákup nových strojů a technologií.
<b>Hlavní opatření:</b>	<i>III.1.2. Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje</i>

d. Počet aktualizací SPL, k jakému datu byl SPL aktualizován (pouze významné změny – změny Fichí, monitorovacích indikátorů, priorit, cílů), popis změn

První významná změna ve Fichích proběhla v únoru roku 2010, kdy bylo podáno Hlášení o změnách č. 4, ve kterém byla měněna preferenční kritéria pro hodnocení projektů. Preferenční kritéria byla změněna na popud a ve spolupráci s Výběrovou komisí MAS a Programovým výborem MAS. Jednalo se především o přidání nových preferenčních kritérií, stávající nebyla vyhovující a dostačující.

Na základě provedeného střednědobého hodnocení naplňování strategického plánu Leader bylo v květnu roku 2011 podáno hlášení o změnách, kde byly upraveny Fiche, tak i samotné SPL. Ve Fichích byly upraveny max. limity způsobilých výdajů. Tyto limity byly sníženy v souvislosti s nízkou alokací. Dále byla lehce upravena stávající preferenční kritéria. Důležitou změnou bylo přidání dvou nových Fichí, které navazují na stávající prioritu a cíle SPL. Důvodem zavedení nových Fichí byl





nezájem o některé ze stávajících Fichí a stále rostoucí zájem o jiná opatření PRV. V tomto hlášení došlo také k úpravě administrativních postupů MAS a změně ve složení rozhodovacích orgánů MAS.

## 2.2. Předpokládaný rozpočet, skutečně čerpaný rozpočet

	% z rozpočtu (dle platného SPL)	% z rozpočtu (stav k 30.6.2010)*	Podané žádosti		Schválené žádosti		Proplacené projekty**	
			ks	Kč	ks	Kč	ks	Kč
<b>Fiche 1</b>	14	15	5	1278266	4	798266	4	798266
<b>Fiche 2</b>	5	0	0	0	0	0	0	0
<b>Fiche 3</b>	10	0	0	0	0	0	0	0
<b>Fiche 4</b>	4	0	0	0	0	0	0	0
<b>Fiche 5</b>	7	0	1	299940	0	0	0	0
<b>Fiche 6</b>	20	55	10	3444009	9	2996872	9	2996872
<b>Fiche 7</b>	17	21	7	2807233	3	1104496	3	1104496
<b>Fiche 8</b>	10	9	2	499500	2	499500	2	499500
<b>Celkem</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>8328948</b>	<b>18</b>	<b>5399134</b>	<b>18</b>	<b>5399134</b>

\* % zaregistrovaných projektů z dané Fiche na SZIF

\*\* V případě průběžného financování uveďte obě ŽoP jako 1ks a součet proplacených prostředků. V případě, že k danému datu byla proplacena pouze průběžná žádost, uveďte projekt jako 1 ks a prostředky pouze za tuto jednu ŽoP, do poznámky dále uveďte, kolik projektů ještě nebylo dokončeno.

Finanční plán nebyl doposud aktualizován, MAS plánuje aktualizovat svůj finanční plán až po provedení střednědobého hodnocení. Finanční plán musí být aktualizován z důvodu plánovaného zavedení dvou nových Fichí. Nový finanční plán je uveden v závěru tohoto hodnocení.

Jak je vidět z výše uvedené tabulky, nedaří se MAS zcela naplňovat procentuelní rozdělení alokace do jednotlivých Fichí v rámci finančního plánu uvedeného v SPL a to z různých příčin, jako např.:

- MAS při tvorbě Strategického plánu Leader počítala s jiným objemem finančních prostředků, tím pádem je možné podpořit pouze malé projekty, které nejsou pro žadatele ze všech opatření tak zajímavé.
- Není dostatek připravených projektů ze strany podnikatelů.
- Obava žadatelů z administrativní náročnosti.
- Problémy s předfinancováním projektů.

Popis míry naplnění jednotlivých Fichí po realizaci 2 výzev MAS:

### **Fiche 1 Modernizace zemědělství**

V této Fichi se nám daří naplňovat finanční plán velmi dobře (předpoklad dle SPL 14%, skutečnost 15%). V území máme dostatek žadatelů do této Fiche a je o ni stále rostoucí zájem. V současné době byla změněna pravidla pro poskytnutí dotace a z této Fiche můžou žadatelé žádat na mobilní stroje. Z tohoto



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí.

důvodu čekáme další příliv žádostí. Tuto Fichi jsme doposud vyhlásili v každé výzvě a předpokládáme, že bude vyhlášena i ve výzvách dalších.

**Tuto Fichi nadále vyhlášovat, zvýšit alokaci na tuto Fichi ve finančním plánu na úkor méně žádaných opatření.**

### **Fiche 2 Zvýšení návštěvnosti lesů**

Tato Fiche nebyla doposud vyhlášena, tudíž je její míra plnění 0 % z předpokládaných 5 %. O toto opatření není v našem území zájem, způsobilým žadatelům je doporučováno podat žádost přímo do Programu rozvoje venkova ČR, kde je (či byla v minulých letech) velká šance na úspěch. MAS má velmi malou alokaci a v území existují potřebnější projekty.

**Tuto Fichi se pokusíme v dalších letech vyhlásit, ponížíme její míru plnění na méně procent.**

### **Fiche 3 Rozvoj nezemědělských činností**

Tato Fiche byla vyhlášena v 2. výzvě MAS, ale nebyl o toto opatření zájem, nebyla podána ani jediná žádost. V našem území však existuje vyšší poptávka na projekty zpracovatelů tradičních produktů našeho regionu – ovoce, zeleniny apod., a malých podnikatelů na investice do jejich provozoven. Proto jsme se rozhodli ponížít alokaci této Fiche a zavést 2 nové Fiche.

**Tato Fiche zůstane zachována, její procentuální podíl ve finančním plánu se sníží, budou zavedeny 2 nové Fiche pro zpracovatele zemědělských a potravinářských produktů a na rozvoj nezemědělských podnikatelských aktivit.**

### **Fiche 4 Rozvoj cestovního ruchu – pěší trasy a hippostezky**

Tato Fiche nebyla doposud vyhlášena z důvodu nízké alokace MAS. MAS dělá průzkum, zda je v našem území poptávka po tomto opatření, pokud ano, doporučuje žadatelům samostatné podání žádosti do Programu rozvoje venkova, na toto opatření doposud nebyl přetlak žádostí. Takto se nám podařilo zažádat a úspěšně zrealizovat 4 projekty na území MAS (v 1 projektu byla MAS sama žadatelem). Předpokládáme vyhlášení této Fiche v dalších letech realizace SPL, aby měli možnost žádat žadatelé na naučné stezky na území obcí s vyšším počtem obyvatel než 2000.

**Tato Fiche bude zachována, bude vyhlášena v dalších letech, její procentuální zastoupení ve finančním plánu zůstane stejné nebo bude nepatrně sníženo.**

### **Fiche 5 Rozvoj cestovního ruchu – ubytování a sport**

Tato Fiche byla již jednou vyhlášena, její procentuální plnění dle SPL je bohužel stále nulové. Byla podána jediná žádost na MAS, která však musela být MAS vyřazena na základě administrativní kontroly z důvodu nesplnění motivačního účinku. S problémem naplnění motivačního účinku se v tomto opatření potýká naše MAS zásadním způsobem, protože záměry žadatelů tento princip nejsou schopni naplnit opět z důvodu nízké finanční alokace na MAS. Je však naším cílem toto opatření alespoň malou mírou naplnit.



**Fiche bude v dalších výzvách vyhlášena, její procentuální podíl ve finančním plánu bude poníženo, ale je naším cílem tuto Fichi naplnit.**

#### **Fiche 6 Zlepšení vzhledu obcí a infrastruktury**

Pro tuto Fichi je v našem území mnoho připravených projektů a je velký převis žádostí. O tom svědčí i dosavadní naplnění této Fiche (plán dle SPL 20%, skutečné plnění 55%). Fiche byla vyhlášena v obou výzvách MAS.

**Fiche bude vyhlášena, ale rozhodně bude podpořena již menšími alokacemi. Její procentuální zastoupení ve finančním plánu bude mírně povýšeno.**

#### **Fiche 7 Rozvoj občanského vybavení a služeb**

Pro tuto Fichi je v našem území opět velký dostatek připravených projektů, o tuto Fichi je velký zájem. V našich výzvách byla vyhlášena pouze jednou, ale její procentuální podíl čerpání stanovený v SPL byl stejně překročen (plán dle SPL 17%, skutečnost 21%).

**Fiche bude nadále vyhlášována, alokace na Fichi bude přizpůsobena aktuálnímu plnění SPL v ostatních opatřeních. Její procentuální zastoupení ve finančním plánu bude mírně povýšeno.**

#### **Fiche 8 Rozvoj a ochrana kulturního dědictví**

Fiche byla již jednou vyhlášena v rámci výzev MAS a daří se ji naplnit dle finančního plánu (plán dle SPL 10%, skutečnost 9%). Člen MAS, Mikroregion Podchlumí, nechal zpracovat studii na obnovu památek v našem území, proto máme dostatek připravených projektů.

**Fiche bude nadále vyhlášena, alokace na Fichi bude mírně ponížena.**

### **2.3. Alokace**

<b>Stav k 30. 6. 2011</b>	<b>Celková alokace (Kč)</b>	<b>Alokace IV.1.2 (Kč)</b>	<b>Zazávazkováno IV.1.2 (Kč)*</b>	<b>Proplaceno IV.1.2 (Kč)*</b>
<b>2009</b>	3460561	2769075	2532881	2532881
<b>2010</b>	3582816	2866253	2866253	2519935
<b>2011</b>	3492214	3039402	0	0
<b>Celkem</b>	10535591	8674730	5399134	5396834

\* vztahováno na projekty zaregistrované v daném roce

Od roku 2009 vyhlásila MAS 2 výzvy, vyhlášení 3. výzvy je plánováno na léto roku 2011. Z důvodu nižší roční alokace čerpala MAS na režijní výdaje vždy 20% celkové částky alokace. V prvním roce realizace, tedy v roce 2009 činila celková alokace 3.460.561 Kč, z toho vyčerpala MAS na své režijní výdaje 691.149 Kč, zbývajících 2.769.075 bylo určeno na projekty žadatelů v opatření IV.1.2. Závazkováno v tomto opatření bylo nakonec 2.532.881 Kč. Nebylo to z důvodu nedostatku žádostí, ale projekt označený jako náhradník odmítl sníženou částku dotace, zbývajících částka byla tudíž přesunuta do dalších let realizace. V roce 2010 činila celková alokace na MAS 3.582.816 Kč, na režijní výdaje MAS bylo čerpáno 715.913 Kč, na projekty žadatelů bylo



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí.

určeno 2.866.253 Kč, závazkováno bylo 2.863.953 Kč. V roce 2011 obdržela MAS celkovou alokaci ve výši 3.492.216 Kč, z toho si určila MAS 698.442 Kč na režijní výdaje. Na projekty žadatelů je v tomto roce určeno 3.039.402 Kč (částka s přesunutou nedočerpanou alokací v roce 2009). Závazkovány budou projekty až na podzim roku 2011.

## 2.4. Výzvy

	1. výzva (25. 8. – 23. 9. 2009)	2. výzva (6. 4. – 21. 5. 2010)
Fiche 1	x	x
Fiche 2		
Fiche 3		x
Fiche 4		
Fiche 5		x
Fiche 6	x	x
Fiche 7	x	
Fiche 8	x	

Označte křížky, které Fiche byly v dané výzvě vyhlášeny

### 1. výzva

První výzva místní akční skupiny Podchlumí byla vyhlášena dne 25. 8. 2009, od tohoto data do 23. 9. 2009 byly přijímány žádosti o dotaci. Dne 25. 6. 2009 na Valné hromadě MAS byly schváleny vyhlášené Fiche v 1. výzvě. Byla vyhlášena taková opatření, ve kterých byl největší předpoklad připravenosti žadatelů. Následně Programový výbor MAS schválil alokace na jednotlivé Fiche.

V rámci vyhlášené výzvy bylo přijato celkem 14 žádostí o dotaci (3 žádosti do Fiche 1, podpořeny byly 2 žádosti; 2 žádosti do Fiche 6, podpořeny byly obě dvě; 7 žádostí do Fiche 7, podpořeny byly 3 žádosti; 2 žádosti do Fiche 8, podpořeny byly obě dvě žádosti). Z alokované částky zbyly finanční prostředky ve výši 235.568 Kč, tyto prostředky byly přesunuty do dalších let naplňování strategického plánu Leader. Nejprve byly tyto prostředky nabídnuty dvěma náhradníkům, kteří je odmítli. Podpořeno bylo nakonec 9 žádostí o dotaci.

Po administrativní kontrole RO SZIF byl jeden projekt (náhradník) vyřazen kvůli špatnému zařazení do opatření. Ostatní projekty byly doporučeny CP SZIF k realizaci, tudíž se vyřazení náhradníka žádným způsobem nepromítlo do již předem schválených výsledků 1. výzvy MAS. Všechny tyto projekty jsou již úspěšně zrealizovány a proplaceny.

Podpořené projekty v 1. výzvě:

Poř.	Fiche	Název žadatele	Název projektu	Dotace v Kč
1.	1	AGRO Chomutice a.s.	Modernizace stáje pro krávy	194.826
2.	1	Petr Kareš	Vybudování opěrné konstrukce do sadu	201.040
1.	6	Obec Holovousy	Obnova chodníku v Chodovicích	255.594



2.	6	Obec Milovice u Hořic	REKONSTRUKCE PARKOVÝCH CEST NA NÁVSI V OBCI MILOVICE U HOŘIC	277.425
1.	7	Obec Dobrá Voda u Hořic	Rekonstrukce obecního/kulturního domu č.p. 131, Dobrá Voda u Hořic	448.889
2.	7	TJ Sokol Vysoké Veselí	Výstavba hřiště na plážový volejbal	438.761
3.	7	Obec Volanice	Dětské zázemí	216.846
1.	8	Obec Chomutice	Restaurování „Pomníku padlým“ a „Pomníku Dr. M. Tyrše“ v Chomuticích	243.000
2.	8	Obec Ostroměř	Restaurování „Kamenného kříže na hřbitově“ a „Božích Muk“ v obci Ostroměř	256.500

## 2. výzva

Druhá výzvy místní akční skupiny byla vyhlášena dne 6. 4. 2010. Příjem žádostí o dotaci na MAS probíhal od 10. 5. 2010 do 21. 5. 2010. Dne 4. 2. 2010 byly na Valné hromadě MAS odsouhlaseny vyhlášené Fiche, následně Programový výbor schválil alokace na jednotlivé Fiche.

V rámci vyhlášené výzvy bylo přijato celkem 11 žádostí o dotaci (2 žádosti do Fiche 1, obě žádosti byly podpořeny; 1 žádost do Fiche 5, tato žádost byla vyřazena na základě administrativní kontroly MAS; 8 projektů do Fiche 6, 7 projektů bylo podpořeno). Do Fiche 3 nebyl přijat žádný projekt.

Na základě administrativní kontroly MAS byl vyřazen jediný projekt podaný do Fiche 5, a to na základě porušení motivačního účinku. Podpořeno bylo nakonec 9 žádostí o dotaci. Jeden z projektů, který skončil na posledním místě v rámci Fiche 6 byl na základě souhlasu žadatele zkrácen o 85.637 Kč. Žádný z projektů nebyl vyřazen na základě administrativní kontroly SZIF, všechny byly doporučeny k podpoře. Kromě jednoho projektu, který je ještě v realizaci, jsou všechny projekty úspěšně zrealizovány a proplaceny.

Podpořené projekty v 2. výzvě:

Poř.	Fiche	Název žadatele	Název projektu	Dotace v Kč
1.	1	Zemědělské družstvo Podchlumí Dobrá Voda	Rekonstrukce haly pro obiloviny	280.000
2.	1	AGRO Chomutice a.s.	Boudy pro telata	122.400
1.	6	Obec Ostroměř	Obnova veřejného prostranství v obci Ostroměř	443.626
2.	6	Obec Sobčice	Komplexní revitalizace veřejných prostranství v obci Sobčice	377.065
3.	6	Obec Třtěnice	Revitalizace návsi v obci Třtěnice	239.819
4.	6	Obec Podhorní Újezd a Vojice	Rekonstrukce chodníku u silnice I/35 v Podhorním Újezdě	397.878
5.	6	Město Vysoké Veselí	Úprava veřejného prostranství „Tržiště“ – ulice Zahranických hrdinů Vysoké Veselí	351.084



6.	6	Obec Dobrá Voda u Hořic	Obnova Chodníků u ZŠ a MŠ v Dobré Vodě u Hořic	344.018
7.	6	Obec Sukorady	Obnova chodníku - Sukorady	310.363

Doposud nebyly vyhlášeny dvě Fiche a to na opatření II.2.4.2. Neproduktivní investice v lesích a III.1.3.a Podpora cestovního ruchu - naučné stezky. Tato opatření nejsou natolik předimenzovaná v Programu rozvoje venkova, proto doporučujeme žadatelům (pokud existuje v našem území projektový záměr) zpracovat žádost a podat ji samostatně do Programu rozvoje venkova. Takto se nám již podařilo zrealizovat 4 projekty na naučné stezky v našem území. V jednom případě byla žadatelem samotná MAS, v ostatních případech partnerská organizace zabývající se cestovním ruchem na území MAS – sdružení Podzvičinsko.

### 3. Metodický přístup

#### 3.1. Zdroje údajů (sběr dat, dotazníky, rozhovory, kritéria pro výběr vzorků apod.)

Místní akční skupina Podchlumí o.s. využívá jako podklad pro vyhodnocování hodnotících otázek evidenci dat vedenou sekretariátem MAS (monitorovací zprávy žadatelů, zprávy z jednání monitorovacího výboru atd.), rozhovory a e-mailovou korespondencí s žadatelí, příjemci dotace či členy MAS. Takto se nám dostává zpětné vazby.

#### 3.2. Monitorovací indikátory

Monitorovací indikátor	Plánovaná hodnota dle původního SPL	Plánovaná hodnota dle platného SPL	Stav plnění k 30. 6. 2011	% dosažení cílové hodnoty
Počet nových pracovních míst	10	10	0	0%
Počet obnovených veřejných prostranství	11	11	9	81,8%
Počet nových zařízení pro volnočasové aktivity	6	6	4	66,6%
Počet modernizovaných objektů zemědělské výroby	10	10	4	40%
Počet obnovených kulturních památek	13	13	4	32,5%
Počet nových či rekonstruovaných objektů občanské vybavenosti	7	7	1	14,3%
Počet nových zpracovatelů tradičních produktů	4	4	0	0 %
Počet strojů a technologických zařízení zakoupených pro zlepšení vzhledu obcí, služeb občanům	17	17	3	17,6%
Počet podniků se zavedenou novou technologií nebo inovativními produkty	6	6	2	33,3%
Počet místních produktů nové certifikovaných značkou „PODKRKONOŠÍ regionální produkt®“	12	12	12	100%



Místní akční skupina Podchlumí o. s. má stanoveno 10 monitorovacích ukazatelů, jejichž hodnoty uvedené ve Strategickém plánu Leader plánuje naplnit. Při tvorbě SPL MAS počítala s jiným objemem finančních prostředků a to úzce souvisí i s naplněním monitorovacích indikátorů. K 30. 6. 2011 je MAS v půlce realizace svého SPL. Z 10 monitorovacích indikátorů jsou 3 naplněny na více jak 50% (počet obnovených veřejných prostranství, počet nových zařízení pro volnočasové aktivity a počet místních produktů nově certifikovaných značkou PODKRKONOŠÍ regionální produkt<sup>®</sup>). Na 30 – 40%, tedy uspokojivě, jsou naplněny další 3 monitorovací indikátory (počet modernizovaných objektů zemědělské výroby, počet obnovených kulturních památek, počet podniků se zavedenou novou technologií či inovativními produkty. Z necelých 18% je naplněn monitorovací indikátor počet strojů a technologických zařízení zakoupených pro zlepšení vzhledu obcí, služeb občanům. Tento indikátor se jistě podaří naplnit z důvodu stálého zájmu obcí o tyto stroje a technologie. Dva monitorovací indikátory nejsou naplněny vůbec, a to počet nově vytvořených pracovních míst (z důvodu malé alokace žadatelé podávají projekty s max. dotací do 500 tis., jedná se tedy spíše o menší projekty, které pracovní místa nevytvoří) a počet nových zpracovatelů tradičních produktů. Tento monitorovací indikátor se podaří jistě naplnit po přidání nové Fiche s opatřením I.1.3.1. Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům. Po tomto opatření je v našem regionu poptávka.

### 3.3. Hodnotící otázky

#### a. Povinné hodnotící otázky:

- a) *Do jaké míry napomohla podpora k dalším pracovním příležitostem ve vašem regionu?*
- b) *Do jaké míry napomohla podpora k zavádění víceodvětvových přístupů ve vašem regionu?*
- c) *Do jaké míry napomohla podpora k zavádění inovačních přístupů ve vašem regionu?*
- d) *Napomohla podpora k většímu zapojení mladých lidí do dění v regionu?*
- e) *Napomohla podpora k většímu zapojení žen do dění v regionu?*

#### b. Zvolené hodnotící otázky: (otázky zvolené ze strany MAS dle jejích cílů a priorit)

MAS si stanovila 9 hodnotících otázek, které jsou rozděleny do 3 následujících kategorií:

##### 1. Otázky vyplývající z preferenčních kritérií MAS

- a. *Jsou podpořené projekty komplexní (zahrnují více aktivit)?*
- b. *Navazují podpořené projekty již na zrealizované projekty žadatelů?*
- c. *Podílí se veřejnost na návrhu a přípravě projektových záměrů?*
- d. *Jsou žadatelé připraveni a schopni financovat projekt nejprve z vlastních zdrojů?*

##### 2. Spokojenost s činností administrativních pracovníků MAS

- a. *Jsou dostatečné pro žadatele informace poskytované ze strany sekretariátu MAS?*
- b. *Dochází k včasnému odhalení chyb žadatelů na základě kontrol sekretariátu MAS a monitorovacího výboru MAS?*



### 3. Dopad realizace SPL na region MAS Podchlumí

- a. Rozšiřuje se povědomí o organizaci MAS?
- b. Jsou účinné propagační aktivity MAS?
- c. Je podpora projektů ze strany MAS rovnoměrně rozložena do celého území MAS?

#### 3.4. Způsob, jak budou zodpovídaný hodnotící otázky

### 4. Odpovědi na hodnotící otázky

#### Povinné hodnotící otázky:

- a) *Do jaké míry napomohla podpora k dalším pracovním příležitostem ve vašem regionu?*

#### **Analyza dat a dalších ukazatelů**

- V SPL je počítáno s vyšší předpokládanou alokací finančních prostředků, než která byla MAS ve skutečnosti udělena. S tím souvisí i stanovený monitorovací indikátor. MAS se tedy zaměřuje na menší projekty s nižší dotací, u kterých je vytvoření nového pracovního místa komplikované. Do realizace SPL zasáhl i vnější faktor, a to finanční krize, která se podepsala na míře nezaměstnanosti v našem území.

#### **Odpověď na hodnotící otázku**

- Právě z důvodu malé roční finanční alokace na MAS a dopadu finanční krize na náš region nebylo doposud vytvořeno žádné pracovní místo v rámci předložených projektů na MAS. Dalším faktorem, který toto preferenční kritérium ovlivňuje, jsou přísné podmínky Pravidel pro vytvoření nového trvalého pracovního místa a doba udržitelnosti. Podpořené projekty MAS podporují spíše stávající pracovní místa a tím přispívají v udržení míry nezaměstnanosti v regionu. Ani do budoucna nepředpokládáme, že zcela naplníme náš stanovený monitorovací indikátor „Počet nových pracovních míst“.

- b) *Do jaké míry napomohla podpora k zavádění víceodvětvových přístupů ve vašem regionu?*

#### **Analyza dat a dalších ukazatelů**

- Jedním z poslání MAS je prohlubovat spolupráci mezi subjekty na svém území. Výběrová komise toto kritérium hodnotí doložením partnerské smlouvy mezi žadatelem a subjektem z jiného sektoru hospodářství. Musí se jednat o logickou vazbu a vzájemná spolupráce musí být zřejmá a ze strany MAS kontrolovatelná. V případě, že hodnotitelská komise usoudí, že je partnerství uměle vytvořeno, nejsou žadateli uděleny body i při doložení partnerské smlouvy. Z celkového počtu 18 podpořených projektů bylo celkem 6 uděleno bodové zvýhodnění za uplatňování mezisektorové spolupráce. Jedná se většinou o spolupráci obce a neziskové organizace či podnikatelského subjektu.





#### ***Odpověď na hodnotící otázku***

- MAS podporuje mezisektorovou spolupráci a je to jejím zájmem i do budoucna. Doposud třetina projektů naplnila toto kritérium, ale předpokládáme, že se počet projektů podporujících takovéto partnerství bude zvyšovat. Příkladem pro žadatele je i samotné fungování MAS a programu LEADER, které jsou založeny na spolupráci mezi různými sektory místního hospodářství. MAS bude nadále sledovat rozvoj partnerství i po ukončení realizace projektů, aby partnerské smlouvy nevznikaly účelově.

c) *Do jaké míry napomohla podpora k zavádění inovačních přístupů ve vašem regionu?*

#### ***Analýza dat a dalších ukazatelů***

- Pojem inovace je velmi důležitý jak pro samotnou MAS, tak i pro celý Program rozvoje venkova ČR. MAS zvýhodňuje inovativní prvky projektů ve svých hodnotících kritériích. Celkem 13 z 18 podpořených žádostí získalo alespoň částečné bodové zvýhodnění za inovační přístupy. MAS je v hodnocení inovací mírná, kladně jsou hodnoceny alespoň prvky inovace (zavedení nové technologie, nový přístup apod.). Na zcela inovativní projekt nejsou uzpůsobena pravidla PRV.

#### ***Odpověď na hodnotící otázku***

- Přes 70% projektů podpořených MAS bylo ohodnoceno body za zavedení inovativních prvků do území. Nejedná se o zcela inovativní projekty, ale v tomto ohledu je definice pojmu inovace velmi složitá. MAS nemůže podporovat zcela „odlišné, jinde neexistující“ projekty, to ji neumožňují ani samotná pravidla, dle kterých se musí řídit. Hodnotíme tedy alespoň malé inovativní prvky, které jsou i tak důležité pro rozvoj našeho regionu.

d) *Napomohla podpora k většímu zapojení mladých lidí do dění v regionu?*

#### ***Analýza dat a dalších ukazatelů***

- Zaměření projektu na mladé lidi či zapojení mladých lidí do dění v regionu je velmi obtížně měřitelné. Každý projekt je svým způsobem zaměřen na mladé lidi (žijí v každé obci, jsou zaměstnanci firem...). Proto jsme toto kritérium v našich hodnotících kritériích více konkretizovali a podporujeme projekty zcela evidentně zaměřené na mladé lidi do 30-ti let. Z 18 podpořených projektů byla na mladé lidi zaměřena polovina, tedy 9 projektů. Jedná se hlavně o zlepšení možnosti trávení volného času mladých lidí (hřiště, odpočinková místa apod.).

#### ***Odpověď na hodnotící otázku***

- Polovina projektů podpořených MAS byla zaměřena na mladé lidi do 30-ti let. Jednalo se hlavně o zlepšení možností trávení jejich volného času. To úzce souvisí i se zapojením mladých lidí do dění v regionu, posiluje se jejich sounáležitost s místem, ve kterém žijí. Širší škála možností trávení



volného času jak venku na hřištích, tak i v různých klubovnách a spolcích odvádí jejich pozornost od počítače a televize a zkvalitňuje jejich život ve venkovském prostředí.

Co se týče zapojování mladých lidí do dění v MAS, můžeme se v naší MAS pochlubit celkem vysokým počtem mladých lidí do 30-ti let v členské základně MAS. Je jich celkem 25%, včetně manažerky MAS a její asistentky. Od doby založení jsme přijali 4 nové členy, z čehož byli 2 mladí lidé do 30-ti let.

e) *Napomohla podpora k většímu zapojení žen do dění v regionu?*

#### **Analýza dat a dalších ukazatelů**

- Jak již bylo zmíněno výše u otázky týkající se zapojení mladých lidí do dění v regionu, je i zapojení žen velmi těžko měřitelné. Opět je každý projekt svým způsobem zaměřen na ženy, také tady máme v preferenčních kritériích přesnou specifikaci, za co mají být body uděleny. Z 18 podpořených projektů bylo 12 projektů zaměřeno alespoň částečně na ženy. Doposud však nebyl podpořen žádný projekt, který by byl ve svém poslání zcela zaměřen na ženy a jejich činnost. V členské základně MAS působí celkem 27,5% žen. Sekretariát MAS je tvořen pouze ženami.

#### **Odpověď na hodnotící otázku**

- Celkem 66% podpořených projektů mělo dopad na ženy. Žádný projekt však není zaměřen přímo na činnost žen. Zodpovědně však můžeme říci, že MAS napomohla k většímu zapojení žen do dění v regionu, jak i spoluprací se spolky a neziskovými organizacemi sdružujícími ženy, tak i při pořádání různých společenských a kulturních akcí, při kterých je MAS pořadatelem či spolupořadatelem. Dobré zastoupení mají ženy i v členské základně a v rozhodovacích orgánech MAS, i tímto způsobem promlouvají do dění v regionu.

#### **Zvolené hodnotící otázky:**

##### **1. Otázky vyplývající z preferenčních kritérií MAS**

a. *Jsou podpořené projekty komplexní (zahrnují více aktivit)?*

#### **Analýza dat a dalších ukazatelů**

- MAS zahrnuje do svých preferenčních kritérií kritérium komplexnosti projektu. Jedná se o sledování, zda je projekt ucelený a zda zahrnuje více aktivit, než pouze jednu. Např. cílem projektu na obnovu veřejných prostranství obce není pouze výsadba zeleně, ale i nákup mobiliáře, nákup zahradní techniky k údržbě zeleně, úprava parkových cest apod. Z podpořených 18 projektů splnilo alespoň částečně (projekt je ucelený a zahrnuje 2 a více aktivit) toto kritérium celkem 12 projektů.

#### **Odpověď na hodnotící otázku**

- MAS preferuje ve svých hodnotících kritériích komplexní projekty. Žadatelé se čím dál více snaží, aby jejich projekt byl komplexní, finanční prostředky byly vynaloženy účelně a výsledky projektu



byly co nejvíce vidět. Tyto předpoklady jsou většinou omezeny menší finanční podporou, ale i za menší vynaložené dotační prostředky se nám daří v regionu vytvořit čím dál více komplexních a potřebných projektů.

*b. Navazují podpořené projekty již na zrealizované projekty žadatelů?*

**Analýza dat a dalších ukazatelů**

- Bodově zvýhodněny jsou projekty, které logicky navazují na jiné, již zrealizované projekty žadatele. Tyto projekty nemusely být podpořeny z dotace MAS, ale i z jiných dotačních titulů. Toto bodové zvýhodnění bylo zavedeno až změnovým hlášením, tedy do 2. výzvy MAS, kde bylo podpořeno 9 projektů. Z těchto 9 projektů byly body za toto kritérium přiděleny všem projektům.

**Odpověď na hodnotící otázku**

- Toto kritérium bylo v MAS aplikováno až ve výběru projektů pro 2. výzvu. Jak se ukázalo, žadatelé pokračují ve svých projektech, navazují na stávající zrealizované záměry a rozšiřují je. Všechny projekty podpořené v 2. výzvě navázaly na již zrealizovaný projekt žadatele.

*c. Podílí se veřejnost na návrhu a přípravě projektových záměrů?*

**Analýza dat a dalších ukazatelů**

- Základní pilíře metody LEADER stojí na zásadách „bottom-up“, tedy aktivizace venkova zdola nahoru. Proto se snažíme i v naší MAS aktivizovat lidi k tomu, aby se zapojili do plánování projektových záměrů. Kritérium komunitního plánování je opět obsaženo v našich preferenčních kritériích a bodově zvýhodněno. Z celkových 18 projektů získaly zvýhodnění za toto kritérium 4 projekty.

**Odpověď na hodnotící otázku**

- Jak můžeme sledovat, v naší MAS se lidé začínají aktivizovat a promlouvat do dění ve své obci či regionu. V první výzvě jsme podpořili 9 projektů, žádný z nich však nedostal bodové ohodnocení za metodu komunitního plánování. V druhé výzvě, kde bylo vybráno také 9 projektů, již bodové ohodnocení získaly 4 projekty. Přitom dokládání tohoto preferenčního kritéria není vůbec snadné, po žadatelích požadujeme zápis z jednání, prezenční listinu s účastí veřejnosti a fotodokumentaci. Pokud jedna z těchto položek není doložena, body nejsou uděleny. Složitým dokládáním příloh se snažíme předejít tvoření zápisů účelově pouze pro získání bodového hodnocení.



d. *Jsou žadatelé připraveni a schopni financovat projekt nejprve z vlastních zdrojů?*

#### **Analýza dat a dalších ukazatelů**

- Na základě realizace projektů z 1. výzvy jsme zahrnuli do nepovinných příloh čestné prohlášení, že má žadatel zajištěné finanční kapacity k předfinancování projektu. Žadatel musí zvolit možnost, zda předfinancuje projekt z vlastních zdrojů, z bankovního úvěru, půjčkou od FO či PO apod. Čestné prohlášení slouží jako řádné uvědomění si žadatele, že je nutné projekt uhradit nejprve z vlastních zdrojů a až po úspěšném zrealizování projektu je částka dotace žadateli proplacena na účet.

#### **Odpověď na hodnotící otázku**

- Z důvodu menších částek nutných k předfinancování dotace jsme doposud nezaznamenali větší problém žadatele projekt předfinancovat. Pouze v 1. výzvě měla nezisková organizace ústně přislíbeno předfinancování dotace od obce, která však svůj slib nedodržela a neziskové organizaci půjčovali peníze členové z vlastních zdrojů. Do budoucna nepředpokládáme problémy s nutností projekt předfinancovat právě díky přijatým opatřením – čestnému prohlášení s uvedením zdroje poskytnutí financí.

## **2. Spokojenost s činností administrativních pracovníků MAS**

a. *Jsou dostatečné pro žadatele informace poskytované ze strany sekretariátu MAS?*

#### **Analýza dat a dalších ukazatelů**

- Je velkou snahou místní akční skupiny podávat svým vybraným i potencionálním žadatelům kvalitní, včasné a úplné informace potřebné ke zdárné administraci svých žádostí o dotaci. MAS pořádá informační semináře pro potencionální i úspěšné žadatele. Někteří žadatelé preferují osobní konzultace. Osobní konzultace nejsou ze strany MAS žádným způsobem omezeny, ani časem, ani místem setkání. Není výjimkou, že se manažerka MAS zúčastní víkendové akce žadatele a poskytne mu tam potřebné informace nebo se sejdou ve večerních hodinách v restauraci či doma u žadatele. Další postupné informace jsou žadatelům zasílány e-mailem, jsme v kontaktu i telefonicky.

#### **Odpověď na hodnotící otázku**

- Podle zkušeností s realizací SPL a ohlasů od našich žadatelů se můžeme domnívat, že jak uspořádané semináře, tak i osobní konzultace mají dostatečný rozsah. MAS doposud nezaznamenala žádnou stížnost na fungování sekretariátu, za opožděné nebo žádné informace. Samozřejmě vždy záleží i na snaze žadatele a jeho ochotě ke spolupráci. V poskytování informací bude naše MAS pokračovat dle stávajících zkušeností, pokud vzejde konkrétní námitka, bude ji MAS respektovat.



- b. *Dochází k včasnému odhalení chyb žadatelů na základě kontrol sekretariátu MAS a monitorovacího výboru MAS?*

***Analýza dat a dalších ukazatelů***

- Pracovnice sekretariátu MAS společně se členy monitorovacího výboru navštěvují žadatele po ukončení realizace projektu a před podáním žádosti o proplacení. Realizace projektu je zkontrolována jak po administrativní stránce, tak i po stránce fyzického plnění. Není výjimkou, že tato kontrola narazí na nesrovnalosti s fyzickým plněním projektu a podanou žádostí. Tyto chyby by při svém neodstranění vedly ke snížení částky dotace ze strany RO SZIF. Zjištěné nesrovnalosti jsou však včas odstraněny podáním formuláře Hlášení o změnách. Ve většině případů však žadatelé sami upozorní na nesrovnalost či provedenou změnu a MAS jim pomůže se zpracováním změnového hlášení.

***Odpověď na hodnotící otázku***

- Díky nastaveným postupům MAS, kdy pracovníci MAS provádí kontroly u žadatelů, nedochází k chybám, kdy by museli pracovníci RO SZIF po své fyzické kontrole provést korekci projektu. MAS bude v těchto kontrolách pokračovat, MAS kontroluje i proplacené projekty. Musí se dbát i na ohlašování změn po dobu udržitelnosti projektů.

**3. Dopad realizace SPL na region MAS Podchlumí**

- a. *Rozšiřuje se povědomí o organizaci MAS?*

***Analýza dat a dalších ukazatelů***

- Rozšíření povědomí o organizaci MAS nám ukazuje samotný nárůst počtu žadatelů nejenom z veřejného sektoru. Ve vyhlašovaných výzvách byl vždy vzrůstající počet žadatelů a tento trend očekáváme i do budoucna. MAS distribuuje články o své činnosti do zpravodajů obcí, do regionálních novin – Jičínský deník, Nové noviny, sama MAS vydává čtyřikrát ročně zpravodaj a má aktualizované webové stránky. MAS aktivně vyhledává subjekty – potenciální žadatele přes Registr ekonomických subjektů a informace o možnostech čerpání podpory prostřednictvím MAS jim zasílá elektronickou poštou. Co se týče obcí, oslovuje je MAS osobně či prostřednictvím např. DSO - Mikroregionu Podchlumí. Nemůžeme zapomenout na prezentaci na akcích, kterými je MAS pořadatelem či spoluorganizátorem.

***Odpověď na hodnotící otázku***

- Po zkušenostech s realizací SPL můžeme konstatovat, že povědomí o MAS se neustále zvyšuje, důkazem je neustále zvyšující se počet žadatelů, zvyšující se počet členů MAS i ohlasy obyvatel regionu. Naším cílem jsou další aktivity zvyšující povědomí obyvatel o organizaci MAS, např. distribuce informací do každé domácnosti apod.



*b. Jsou účinné propagační aktivity MAS?*

**Analýza dat a dalších ukazatelů**

- Jak je již zmíněno výše, MAS se propaguje mnoha způsoby. Informuje potenciální žadatele o možnostech získání dotace, informuje o aktivitách samotné MAS (samostatné projekty), propaguje také samotný region a jeho tradice. V oblasti propagace úzce spolupracuje se sdružením Podzvičinsko zabývajícím se cestovním ruchem v regionu. MAS má s Podzvičinskem uzavřenou smlouvu o spolupráci na projektu Propagace Podkrkonoší – spolupráce při tvorbě nových propagačních materiálů, dále se MAS prezentuje jako koordinátor značení PODKRKONOŠÍ regionální produkt<sup>®</sup> či publikacemi vydanými v rámci projektu spolupráce Venkovské tradice v krajině (kuchařka tradičních receptů, leták a plakát tradičních ovocných odrůd regionu apod.).

**Odpověď na hodnotící otázku**

- Díky propagačním aktivitám, které přesahují realizaci SPL, se zvyšuje povědomí nejen o samotné organizaci MAS, ale i o regionu, ve kterém působí. Propagační materiály MAS se prostřednictvím spolupráce se sdružením Podzvičinsko dostanou i na velké celorepublikové veletrhy a další nadregionální akce. Úkolem MAS je dále pracovat na propagačních aktivitách, tolik důležitých pro úspěšné fungování MAS.

*c. Je podpora projektů ze strany MAS rovnoměrně rozložena do celého území MAS?*

**Analýza dat a dalších ukazatelů**

- V této otázce vycházíme z údajů o místech realizace podpořených projektů ze dvou výzev MAS. MAS můžeme rozdělit na pomyslné 3 oblasti:
  - o Západně od města Hořice se nachází území našeho jediného DSO - Mikroregionu Podchlumí. Subjekty z tohoto území jsou v žádostech neaktivnější. Doposud bylo podpořeno z tohoto území 13 projektů z celkových 18.
  - o Jižně od města Hořice se nachází také obce Mikroregionu Podchlumí, ale už menší počet. Doposud bylo podpořeno z této části 5 projektů z 18 podpořených.
  - o Největší starosti nám dělá severní oblast území MAS - severně od města Hořice, která zaujímá 7 obcí. 1 obec z této oblasti podala žádost o dotaci, ale žádost nebyla vybrána k podpoře.

**Odpověď na hodnotící otázku**

- Z výše uvedeného přehledu je patrné, že kromě severní části našeho území je podpora rozložena rovnoměrně. Bude naší snahou aktivizovat starosty a podnikatele v severní části našeho území, aby se stali dobrými konkurenty ostatních „již zkušených“ subjektů v našem území. Výhodou pro tyto potenciální žadatele je fakt, že v preferenčních kritériích MAS se zohledňuje, zda již žadatel čerpal dotaci přes MAS či ne.

**5. Závěry a doporučení**



## 5.1. Soulad použitých monitorovacích indikátorů se sledovanými prioritami a cíli, rovnováha mezi Fichemi dle SPL

### Monitorovací indikátory

Místní akční skupina Podchlumí o. s. má stanoveny monitorovací ukazatele, které vychází se stanovené priority a cílů. Těchto deset monitorovacích indikátorů se doposud daří alespoň z části naplňovat. Při tvorbě SPL MAS počítala s jiným objemem finančních prostředků a to úzce souvisí i s naplněním monitorovacích indikátorů. K 30. 6. 2011 je MAS v půlce realizace svého SPL. Z 10 monitorovacích indikátorů jsou 3 naplněny na více jak 50% (počet obnovených veřejných prostranství, počet nových zařízení pro volnočasové aktivity a počet místních produktů nově certifikovaných značkou PODKRKONOŠÍ regionální produkt ®). Na 30 – 40%, tedy uspokojivě, jsou naplněny další 3 monitorovací indikátory (počet modernizovaných objektů zemědělské výroby, počet obnovených kulturních památek, počet podniků se zavedenou novou technologií či inovativními produkty. Z necelých 18% je naplněn monitorovací indikátor počet strojů a technologických zařízení zakoupených pro zlepšení vzhledu obcí, služeb občanům. Tento indikátor se jistě podaří naplnit z důvodu stálého zájmu obcí o tyto stroje a technologie. Dva monitorovací indikátory nejsou naplněny vůbec, a to počet nově vytvořených pracovních míst (z důvodu malé alokace žadatelé podávají projekty s max. dotací do 500 tis., jedná se tedy spíše o menší projekty, které pracovní místa nevytvoří) a počet nových zpracovatelů tradičních produktů. Tento monitorovací indikátor se podaří jistě naplnit po přidání nové Fiche s opatřením I.1.3.1. Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům. Po tomto opatření je v našem regionu poptávka. Věříme, že se nám podaří do konce realizace našeho Strategického plánu Leader monitorovací indikátory uspokojivě naplnit. Jediný monitorovací indikátor, který nebude jistě naplněn či naplněn pouze z části je počet vytvořených pracovních míst.

### Rovnováha mezi Fichemi

Jak již bylo uvedeno v kapitole 2.2, nepodařilo se nám zcela vytvořit rovnováhu mezi čerpáním alokací z jednotlivých Fichí dle stanoveného finančního plánu. Finanční plán se nám daří plnit pouze u Fiche 1 – Modernizace zemědělství a u Fiche 8 Ochrana a rozvoj kulturního dědictví. Z Fiche 6 a 7 zaměřených na obnovu a rozvoj vesnic a občanské vybavenosti jsou čerpány finanční prostředky více, než bylo předpokládáno. Naopak se nám nedaří naplnit Fiche na podporu nezemědělského podnikání a na rozvoj cestovního ruchu. Pro nezemědělské podnikání a pro podporu tradičních zpracovatelů zemědělských a potravinářských produktů jsme se rozhodli přidat 2 nové Fiche, po kterých je v našem území vyšší poptávka. Stávající Fiche, ze kterých nebylo doposud čerpáno, nebudou zcela zrušeny, ale alokace bude snížena na minimum, protože se neočekává takové množství projektů a finančně náročné projekty.

## 5.2. Míra dosažení cílů

### **Cíl č. 1. Modernizace a rozvoj zemědělského i nezemědělského podnikání**

Tento cíl se nám daří naplňovat pouze ve směru modernizace a rozvoje zemědělského podnikání. V našem území působí dostatek zemědělských subjektů, které mají zájem čerpat dotace do svých provozů. V oblasti nezemědělského podnikání se nám prozatím nedaří podporovat oprávněně žadatele, tomu chceme předejít a podpořit je zavedením dvou nových Fichí. Nezemědělské i zemědělské podnikatele podporujeme i jiným



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí.

způsobem, naše MAS je totiž koordinátorem značení místních výrobků a produktů značnou PODKRKONOŠÍ regionální produkt<sup>®</sup>.

## **Cíl č. 2. Rozvoj cestovního ruchu, péče o krajinu a znovuoživení místních tradic**

Tento cíl se nám doposud při realizaci SPL nedaří naplnit. Jediný projekt, který byl zaměřen na rozvoj cestovního ruchu v území, musel být vyřazen na základě administrativní kontroly MAS z důvodu nesplnění motivačního účinku. O naplnění tohoto cíle se snažíme aktivní spoluprací se sdružením Podzvičinsko, které se zabývá rozvojem cestovního ruchu na našem území. Ve spolupráci s ním jsme úspěšně zrealizovali 4 projekty na naučné stezky (MAS byla i jedním z žadatelů), podílíme se společně na tvorbě propagačních materiálů z území a rozvíjíme značku PODKRKONOŠÍ regionální produkt<sup>®</sup>, která je též velmi dobrým nástrojem k rozvoji cestovního ruchu na našem území. Fiche na rozvoj cestovního ruchu v území plánujeme vyhlášovat, pro znovuoživení místních tradic bude sloužit nová Fiche 9 (např. obnovení tradic zpracování ovoce a zeleniny).

## **Cíl č. 3. Zvýšení kvality života v obcích**

O naplnění tohoto cíle svědčí vyčerpaná alokace na Fiche 6 a 7, o projekty týkající se zvýšení kvality života v obcích je veliký zájem. Projekty se týkají jak staveb hřišť, oprav obecních či kulturních domů, tak i aktivit neziskových organizací. Pro tyto projekty očekáváme i do budoucna dostatek projektových záměrů. MAS se snaží naplnit tento cíl i pořádáním či spolupořádáním společenských či kulturních akcí v regionu apod.

## **Cíl č. 4. Obnova kulturního dědictví**

Obnova kulturního dědictví je naším cílem, protože se v našem území, jak již název našeho SPL napovídá, nachází velké množství kamenných památek. Tento cíl se nám daří dobře naplňovat jak z alokace MAS, tak i díky projektům z jiných dotačních titulů. Z MAS byla podpořena obnova 4 kamenných památek, v roce 2008 zpracovala MAS 10 projektů pro obce, které je podaly do opatření III.2.2. PRV a byly vybrány k podpoře. Dále se snažíme zpracovávat obcím projekty např. do POV MMR, kde byly již obce z našeho území úspěšnými žadateli.

## **Cíl č. 5. Partnerské projekty**

Partnerské projekty čerpají obsah z předchozích 4 cílů. Jedná se o projekty spolupráce či o partnerství s dalšími subjekty. MAS zrealizovala doposud 1 projekt spolupráce vybraný k podpoře v rámci opatření IV.2.1. Další projekty se plánují. MAS spolupracuje aktivně s ostatními MAS v ČR a hlavně v Královéhradeckém kraji, kde byla vytvořena Krajská síť místních akčních skupin Královéhradeckého kraje. MAS aktivně spolupracuje i se subjekty na svém území (např. Sdružení Podzvičinsko, Mikroregion Podchlumí, obce, neziskové organizace, zemědělské subjekty, atd.).

### **5.3. Doporučení na základě výsledku hodnocení, případné návrhy na úpravu SPL**



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí.



#### a. Fiche

Jak již bylo podrobně rozebráno v kapitole 2.2, nedaří se nám naplnit některé z Fichí. Dle stanoveného finančního plánu se nám daří naplnit Fichi 1 Modernizace zemědělství a Fichi 8 Ochrana a rozvoj kulturního dědictví. Nad očekávanou hodnotu jsou čerpány Fiche 6 a 7 zaměřené na obnovu a rozvoj vesnic a občanskou vybavenost. Nedaří se nám však zcela naplnit Fichi a cíle zaměřené na rozvoj nezemědělského podnikání a rozvoj zpracování tradičních surovin našeho regionu. Z tohoto důvodu jsme se rozhodli přidat 2 nové Fiche. Fiche č. 9 bude zaměřena na zpracování místních pěstitelských produktů a potravin, opatření I.1.3.1. Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům a Fiche č. 10 bude zaměřena na rozvoj nezemědělského podnikání, opatření III.1.2. Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje. Stávající Fiche nebudou rušeny, ale jejich alokace ve finančním plánu bude ponížena, neočekáváme v těchto Fichích finančně náročné projekty. Další Fiche, které se nám nedaří zcela naplnit, jsou Fiche na podporu cestovního ruchu v území. Tyto Fiche budeme nadále vyhlášovat a snažit se o jejich naplnění.

S těmito změnami tedy souvisí i návrh na úpravu finančního plánu MAS.

#### b. Finanční plán

Na základě provedeného střednědobého hodnocení MAS doporučujeme aktualizovat následovně finanční plán MAS uvedený ve Strategickém plánu Leader „Na společné cestě krajinou ovoce a pískovce“:

Fiche	Dosavadní stav v SPL	Míra plnění	Návrh na aktualizaci finančního plánu	Popis změny
Fiche 1	14%	15%	18%	V současnosti odpovídá plánu, alokace mírně navýšena v důsledku stálého zájmu o tuto Fichi
Fiche 2	5%	0%	2%	Nebyla doposud vyhlášena, alokace snížena na minimum, neočekávají se finančně náročné projekty
Fiche 3	10%	0%	2%	Nebyl předložen žádný projekt, alokace snížena na minimum, neočekávají se finančně náročné projekty
Fiche 4	4%	0%	3%	Nebyla doposud vyhlášena, alokace snížena na minimum, neočekávají se finančně náročné projekty
Fiche 5	7%	0%	4%	Přijat pouze jeden projekt, který byl následně vyřazen MAS, očekáváme projekty, ale ne finančně náročné
Fiche 6	20%	55%	25%	Plnění mnohem vyšší než v původním plánu, do budoucna vyhlášovat s omezenými alokacemi na Fichi
Fiche 7	17%	21%	25%	Míra plnění odpovídá plánu, ale do



				budoucná se čeká nárůst projektů, alokace mírně zvýšena
Fiche 8	10%	9%	7%	Míra plnění odpovídá plánu, alokace mírně snížena
Fiche 9	-	-	7%	Nová Fiche
Fiche 10	-	-	7%	Nová Fiche

**c. Organizace a zdroje MAS**

V únoru 2011 došlo k aktualizaci členské základny MAS, změna byla již provedena. Došlo také k úpravě pravomocí jednotlivých rozhodovacích orgánů MAS, protože se některé pravomoci překrývaly. Byla aktualizovaná i členská základna, jelikož MAS přijala nové členy. Tato kapitola SPL se bude v budoucnosti měnit na základě aktualizace členské základny MAS a na základě voleb do rozhodovacích orgánů MAS. K úpravě pravomocí jednotlivých rozhodovacích orgánů MAS by již v budoucnu docházet nemělo.

**d. Administrativní postupy MAS**

Administrativní postupy byly již změněny v polovině roku 2011. Byly usnadněny postupy při výběru a následném schvalování podpořených projektů. Pokud se tyto změny v administrativních postupech MAS osvědčí, nepředpokládáme do budoucnosti již žádné větší změny v této oblasti.

