

PŘÍLOHA Č. 3

POPIS POSTUPU ZAPOJENÍ KOMUNITY DO VYPRACOVÁNÍ STRATEGIE

Na <http://www.maspodchlumi.cz/proces-tvorby-strategie/> jsou pak doloženy i prezenční listiny z konání schůzek, veřejných projednání, tematických skupin a další materiály

Základním znakem přípravy SCLLD je partnerský přístup, kdy do přípravy byli zapojeni relevantní partneři v území Podchlumí, čímž se naplňoval princip partnerství metody LEADER. Zpracovaná SCLLD je vytvořena v souladu s metodikou Ministerstva pro místní rozvoj a je částečně výstupem z projektu financovaného Operačním programem Technická pomoc.

Strategie se zabývá všemi v přípravě poznanými potřebami regionu, bez ohledu na to, zda jsou aktuálně známy finanční zdroje, odkud pocházejí a kdo byl příjemcem či realizátorem záměrů. V minulém období tzv. Strategické plány Leader obsahovaly pouze jeden finanční zdroj (PRV) a pouze MAS v něm přerozdělovala finanční prostředky místním žadatelům. Na rozdíl od toho je Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro období 2014 – 2020 z hlediska tematiky, finančních zdrojů a možných příjemců integrovaná. To se promítá i do formulace cílů: zatímco MAS mohla mít v SPL za cíl pouze „podporovat“, „napomáhat“ nebo „koordinovat“, SCLLD hovoří přímo o tom, co je potřeba dělat, například „Zlepšit odbornou připravenost zaměstnanců a živnostníků“.

Strategie obsahuje všechny předepsané části. Jednotlivé socioekonomické oblasti jsou rozděleny do čtyř klíčových oblastí – Lidé, Ekonomika, Krajina a prostředí a Spolupráce. Každá klíčová oblast obsahuje dílčí SWOT analýzu, vytvořenou komunitně. Na závěr je uvedena celková SWOT analýza, z ní vycházející analýza potřeb. Jednotlivé prvky SWOT jsou vtěleny do souvisejících analýz.

Návrhová část je vytvořena pro každou klíčovou oblast, obsahující vize, strategické cíle vycházející z analýzy potřeb, dále opatření, specifické cíle a aktivity. Celý postup dokládá jasné propojení analytické části s návrhovou.

Klíčové oblasti strategie odpovídají třem pilířům udržitelného rozvoje: sociálnímu, ekonomickému a environmentálnímu. K nim se někdy přidává čtvrtý pilíř: institucionální kapacita. Do těchto klíčových oblastí se přirozeně rozdělila problematika regionu, kterou jsme analyzovali, i činnost tematických pracovních skupin, které návrhy připravovaly.

SCLLD je zpracována s důrazem na následující hlediska, která zároveň patří k jejím zásadním rysům:

- 1) **potřebnost** finanční podpory (**účelnost** strategie) – analytická část SCLLD popisuje současný stav a dlouhodobé problémy regionu Podchlumí. Z jejích závěrů (resp. i z dalších uvedených metod pro sběr dat) byla vytvořena **SWOT analýza**, ze které vzešly zásadní **potřeby**, ze kterých byly vydefinovány **specifické cíle** a **aktivity**. Pro lepší přehled o celistvosti a účelnosti byly jako linka napříč celým dokumentem očíslované a barevně odlišené položky SWOT analýzy i vloženy do příslušných částí SCLLD.
- 2) **účinnost** strategie – míra dosažení cílů ve vazbě na monitorovací indikátory - v jakém rozsahu byla ve sledovaném období naplněna SCLLD a zda tento rozsah odpovídá plánovanému harmonogramu a finančnímu plánu SCLLD
- 3) **proveditelnost** strategie – SCLLD vychází z reálných zjištěných potřeb expertním i participativním způsobem, návrhová část popisuje cíle k řešení problémů a implementační část popisuje způsoby, jakými to bude provedeno. To celé ve vazbě na známé finanční zdroje.
- 4) **absorpční kapacita území** – je dána a) analýzou potenciálu (kapitola 2.7.2 Rozvojový potenciál regionu) dokazující, že na území existují vhodné a akceschopné instituce a organizace, informační a lidské zdroje, místní finanční prostředky, b) zjištěnými projektovými záměry

A) Zapojení veřejnosti a členů místního partnerství do procesu tvorby SCLLD

Při tvorbě strategie je velmi důležitá součinnost představitelů regionu s tvůrcem.

¹Obecné principy zapojování veřejnosti je možné shrnout do bodů, které vycházejí z Aarhuské úmluvy a z dokumentu Sdělení Evropské komise č. 704 „ O posílení spolupráce při konzultacích a dialogu – všeobecné principy a minimální standardy pro konzultace Komise se zainteresovanými stranami“. Obecné principy definují prostředí, ve kterém konzultace probíhají, jsou následující:

- spoluúčast,
- otevřenost,
- odpovědnost,
- efektivnost
- souvislost.

Podle míry zapojení odborníků a místních představitelů se rozlišuje expertní a participativní metoda zpracování. Obě metody nelze striktně oddělovat, neboť se vzájemně prolínají. SCLLD byla zpracována kombinací obou těchto metod s důrazem na komunitní principy. Na počátku kapitoly 2 Analytická část i kapitoly 3 Návrhová část je uvedeno, jak byly obě metody využívány. Zároveň jsou důkazy o tom, že byla místní komunita zapojena do přípravy SCLLD umístěny na webových stránkách MAS v podobě veškerých podkladů ze všech způsobů tvorby SCLLD. Umístění na webu MAS/STRATEGIE 2014-2020/Proces tvorby Strategie <http://www.maspodchlumi.cz/proces-tvorby-strategie/>.

1) Expertní část

Expertní postup je charakterizován vysokou mírou odborného přístupu zpracovatelů a malou mírou participace veřejnosti. Analytická část SCLLD byla zpracována týmem expertů, kteří ne vždy byli přímo z území MAS Podchlumí, ale vznikl pomocí nich standardizovaný dokument, ve kterém byl kladen důraz především na hloubkovou analýzu sledovaných oblastí, ukončené shrnutím stěžejních faktů včetně SWOT analýzy.

Externí analytici byli využiti pro zpracování analýz:

- | | |
|-------------------------------|---|
| - bydlení | - Jakub Fiala |
| - technická infrastruktura | - Jakub Fiala |
| - doprava | - Bc. Jakub Krátký |
| - bezpečnost | - Bc. Jakub Krátký |
| - sociální a zdravotní služby | - Bc. Marie Pražáková, DiS. |
| - krajina a prostředí | - Ing. Tomáš Hájek, Vojtěch Drahoňovský |

Vedle externích expertů fungovala po dobu zpracování SCLLD také **expertní/pracovní skupina**, která se pravidelně scházela a vedla komunitní plánování a zpracovávala výsledky do logické struktury dokumentu. Členy expertní skupiny jsou po celou dobu tvorby SCLLD i pracovníci **kanceláře MAS**, kteří připravují jednotlivé aktivity, vyhodnocují je, komunikují navenek, předávají informace orgánům spolku apod.

¹ VÝCHODISKA PRO ZAPOJOVÁNÍ VEŘEJNOSTI DO PŘÍPRAVY STRATEGICKÝCH DOKUMENTŮ, 2006

2) Participativní část

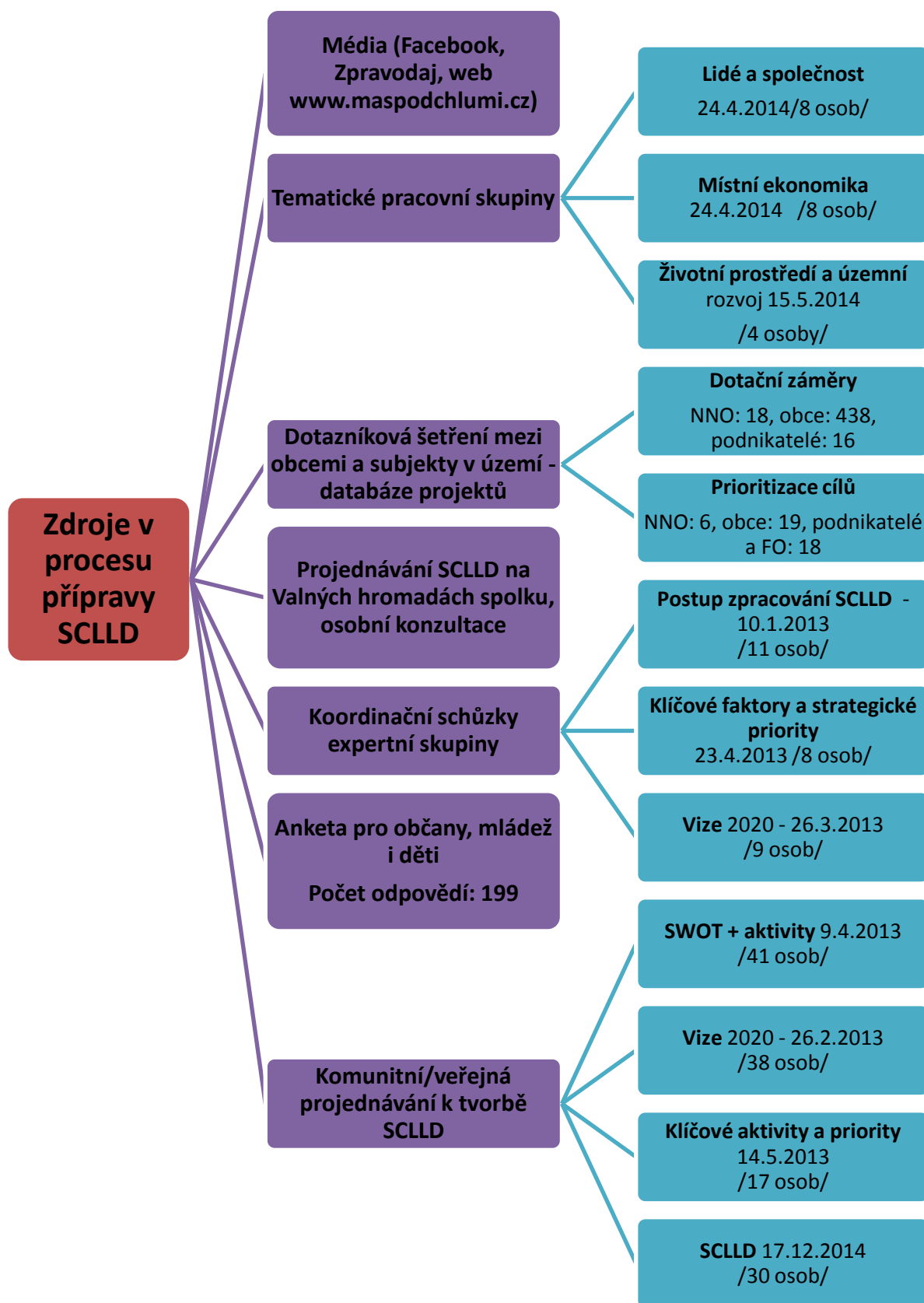
Klíčovou součástí vzniku nové SCLLD je aktivní zapojení veřejnosti, klíčových partnerů, významných odborníků či subjektů do její tvorby, které je známé jako **participativní/komunitní plánování** a tvoří tedy stěžejní část **komunitně vedeného místního rozvoje** (CLLD), který je nástrojem pro zapojení obyvatel nebo uživatelů území na místní úrovni do plánovacích procesů i realizace rozvoje území. Tento přístup naplňuje princip LEADER **zdola-nahoru** (náměty by měly vycházet z podnětů místních venkovských subjektů a občanů, nikoli krajskou, státní nebo evropskou politickou mocí shora).

Komunitní plánování obvykle vyžaduje důmyslné zvážení odlišných znalostí, hodnot a zájmů nejrozličnějších účastníků procesu. A právě metody komunitního (participativního) plánování se snaží všechny tyto interakce pojmut a co nejefektivněji je zahrnout do výsledných návrhů analyzovaných oblastí či aktivit spolku jako takového. Čím více subjektů je v regionu zapojeno, tím lépe pro šíři nápadů a také pro transparentnost působení MAS. Využito tak bylo zkušeností Mikroregionu Podchlumí, pracovníků a představitelů města Hořice, představitelů zemědělců i zemědělských podniků, VOŠ rozvoje venkova Hořice, Gymnázia Hořice, muzea, Výzkumného a šlechtitelského ústavu ovocnářského, zástupců neziskových organizací (mají zkušenosti se zapojováním veřejnosti při přípravě svých projektů).

Přípravě procesu zpracování SCLLD komunitním přístupem se MAS Podchlumí zabývá **od podzimu 2012** a zvýšenou pozornost věnuje právě procesu veřejné přípravy a projednávání jednotlivých částí SCLLD z důvodu jejího přesnějšího zacílení dle potřeb regionu. Dalšími důvody bylo zapojení všech obcí, občanů a maximálního počtu subjektů z území MAS, zvýšení povědomí o MAS Podchlumí u veřejnosti, zvýšení informovanosti veřejnosti o procesu přípravy a zpracování SCLLD prostřednictvím médií. Veřejnost se mohla zapojit do tvorby strategie několika způsoby (veřejná setkání, dotazníky, osobní návštěvy apod.). Rozšiřována byla také členská základna a místní partnerství o další aktivní členy. Klíčovým účastníkem byl **supervizor** a **facilitátor**, kteří nebyli členem komunity, a proto byli schopni vyšší objektivity při vnímání místních problémů.

Proces přípravy a zpracování SCLLD spočíval v následujících zdrojích.

Obrázek 1 Zdroje pro přípravu SCLLD v rámci komunitně vedeného místního rozvoje



Zdroj: vlastní tvorba

Koordinační schůzky expertní skupiny

Na první koordinační schůzce bylo dohodnuto, že pracovní/expertní skupina se v průběhu tvorby SCLLD za účasti veřejnosti sejde celkem třikrát. Poprvé před prvním veřejným setkáním, podruhé mezi prvním a druhým veřejným setkáním s cílem vyhodnotit výstupy z prvního veřejného setkání a připravit druhé veřejné setkání, obdobně – potřetí – mezi druhým a třetím veřejným setkáním. Jelikož nebylo předem jasné, jaká bude míra zapojení veřejnosti a jaká témata se mohou v procesu tvorby strategie ukázat jako hodná zvláštního zřetele, vyjádřili členové expertní skupiny předběžný souhlas s tím, že v případě potřeby budou vytvořeny speciální expertní skupiny (tematické či odborné).

1. koordinační schůzka

Expertní skupina byla svolána poprvé **10. ledna 2013 v Holovousích** a jejím úkolem bylo stanovit postup zpracování SCLLD MAS Podchlumí: schválit harmonogram, stanovit způsoby oslovování veřejnosti, získávání potřebných dat a schválit postup zpracování analytické i strategické části SCLLD.

Po schválení harmonogramu veřejných setkání a pracovních schůzek expertní skupiny vytvořili zúčastnění seznam zainteresovaných skupin. Zástupce **zainteresovaných skupin** bylo možné rozdělit následovně: MAS – členové a žadatelé, zemědělci, živnostníci, podnikatelé, profesní skupiny, obce a sdružení obcí, NNO a zájmová uskupení obyvatel, školy a další příspěvkové organizace, státní správa a samospráva, státní podniky, aktivní občané. Po určení zainteresovaných skupin hledali členové expertní skupiny metodou brainstormingu neefektivnější **způsoby jejich oslovení**. Bylo řešeno, jakým způsobem veřejnost nejlépe motivovat k účasti.

V závěru pracovního setkání bylo dohodnuto, že všichni zúčastnění budou nadále doplňovat seznam oslovených, dle možností budou co nejvíce osobně zvát na veřejná setkání a vypomohou také s distribucí připravených pozvánek.

2. koordinační schůzka

Druhé pracovní setkání expertní skupiny proběhlo dne **26. 3. 2013 v Holovousích**. Cílem tohoto setkání bylo vyhodnotit první veřejné setkání a zpracovat výstupy z něj, tzn. definovat vizi území MAS do roku 2020. V závěru setkání byl schválen program pro 2. veřejné setkání a byly rozděleny úkoly spojené s jeho přípravou a zajištěním.

3. koordinační schůzka

Třetí pracovní setkání expertní skupiny proběhlo dne **23. 4. 2013 v Ostroměři** a kromě členů expertní skupiny se jej zúčastnili také další zájemci z řad veřejnosti. Cílem třetího setkání bylo stanovit klíčové faktory rozvoje a určit strategické priority. Každý člen skupiny měl možnost umístit 3 hlavy do každého kvadrantu SWOT analýzy.

Tematická pracovní skupina **Lidé a společnost** stanovila následující největší priority v území:

- Kvalitní prostředí pro bydlení – život ŽP, krajina, dostupnost – 8 hlasů
- Bohatý kulturní život, tradice – 8 hlasů
- Podpora lidských zdrojů z EU, KHK, obcemi – 8 hlasů
- Silný občanský sektor – 6 hlasů
- Zvrátit úpadek občanské vybavenosti a služeb na venkově – 6 hlasů
- Zlepšit nedostatečnou motivaci ke smysluplnému využití volného času dětí a mládeže – 6 hlasů

Tematická pracovní skupina **Místní ekonomika** stanovila následující největší priority v území:

- Dlouhodobá zemědělská tradice – ovocnářství, zelinářství, napojení na školství a výzkum – 6 hlasů
- Zvrátit likvidaci tradiční maloobchodní sítě velkoobchodními řetězci – 6 hlasů
- Tradiční kamenictví – kooperace s kamenicko-sochařskou školou a podniky – 5 hlasů
- Zlepšit nedostatek financí na rozjezd podnikání – 5 hlasů

Tematická pracovní skupina **Krajina a prostředí** stanovila následující největší priority v území:

- Rozvíjející se síť cyklotras, turistických značených tras – 5 hlasů
- Zvyšování retenční schopnosti krajiny – 5 hlasů
- Špatný technický stav místních komunikací, mostů – 4 hlasy
- Rozvíjející se zájem o ekologicky šetrné vytápění a obnovitelné zdroje energie – 4 hlasy
- Příznivé klima a kvalita půdy – 4 hlasy
- Pokračující podpora z EU, kraje – 4 hlasy
- Zlepšit erozi půdy – 4 hlasy

Veřejná setkání

Členové expertní skupiny se dohodli, že k zapojení veřejnosti využijí třech veřejných setkání, na kterých se budou postupně zpracovávat následující oblasti SCLLD. Čtvrté setkání bylo uskutečněno dodatečně kvůli obci Třebihošť, nově zahrnuté do územní působnosti MAS.

Obrázek 2 Veřejná projednávání při tvorbě SCLLD



Zdroj: vlastní tvorba

1. veřejné setkání

První veřejné setkání k přípravě strategie regionu Podchlumí se uskutečnilo **26. února 2013** v budově **Městského úřadu v Hořicích**. Toto místo bylo zvoleno z toho důvodu, že město je přibližně stejně dostupné pro obyvatele dalších obcí v regionu, je vnímáno jako spádové a za prací sem přijíždí velká část obyvatel regionu.

Účastníci byli rozděleni do 6 pracovních skupin a byli seznámeni s pravidly společné práce při hledání vize regionu. Po 30 minutách každá skupina prezentovala výsledek své práce ostatním účastníkům, o některých bodech mezi sebou skupiny diskutovaly. Zajímavé podněty byly dále podchyceny na zpracovávané archy.

V závěru setkání byli účastníci seznámeni s výsledky ankety, která proběhla mezi školní mládeží na téma rozvoje regionu.

2. veřejné setkání

Druhé veřejné setkání se uskutečnilo **9. dubna 2013** v aule ZŠ v **Ostroměři**.

Cílem setkání bylo získat položky do SWOT analýzy a rozpracovat témata do konkrétních možných aktivit.

Program druhého setkání byl rozdělen do dvou částí. V první části účastníci společně zpracovávali SWOT analýzu. Za pomoci facilitátorek identifikovali silné a slabé stránky regionu, poté také příležitosti a hrozby. Všechny podněty byly zaznamenány na flip chart. Ve druhé části byli účastníci rozděleni do skupin k rozpracování témat, která vzešla z prvního veřejného setkání: krajina, životní prostředí, zemědělství (1), občanská vybavenost, zdravotní a sociální služby, děti a mládež (2), podnikání a zaměstnanost (3), doprava (4), kulturní dědictví a urbanismus (5), turismus (6), samospráva (7). To znamená, že navrhovali okruhy aktivit vedoucí k posílení silných stránek, eliminaci slabých stránek, využití příležitostí, odvrácení hrozeb.

3. veřejné setkání

Třetí veřejné setkání proběhlo dne **14. května 2013** v sále Městského úřadu v **Hořicích**. Jeho cílem bylo dosáhnout souladu mezi stanovenou vizí (z prvního veřejného setkání) a mezi navrženými okruhy aktivit s ohledem na SWOT analýzu regionu (z druhého veřejného setkání).

Účastníci byli opět rozděleni do pracovních skupin a měli možnost vybrat si skupinu, která jim byla tematicky nejbližší.

Pomocí pracovních listů si připomněli výsledky prvního veřejného setkání a vize specifikované pro dané téma. K vizi poté vybírali odpovídající aktivity, diskutovali položky SWOT analýzy. Poté byli vyzváni, k určení klíčových úkolů a priorit. Vyhledávali aktivity, na které je dobré se zaměřit, protože mají vícenásobný efekt. Každá skupina poté představila výsledky své práce ostatním.

4. veřejné setkání

Čtvrté veřejné setkání proběhlo dne **17. prosince 2014** v motorestu U Lípy v **Třebihošti** u příležitosti konání zastupitelstva obce za hojně účasti občanů obce. Cílem bylo veřejné projednání SCLLD po rozšíření územní působnosti MAS Podchlumí o obec Třebihošť (schválené Valnou hromadou dne 2. prosince 2014). Z důvodu již uzavřené analytické části SCLLD bylo nutné zpracovat zpětně analýzu obce Třebihošť, zjistit potřeby a SWOT analýzu, nalézt klíčové úkoly a priority. Veřejnost se mohla vyjádřit k SCLLD, doplnit jakékoli podněty či konzultovat své projektové záměry.

Anketa pro občany, mládež i děti

Kromě veřejných setkání se pracovní skupina rozhodla oslovit **občany** formou krabičky pro anonymní možnost vyjádřit se k tomu, co by občané chtěli zlepšit v regionu. Krabičky byly umístěny v infocentrech, na obecních úřadech apod. Zjišťování proběhlo i v řadách **školní mládeže** druhého stupně základních škol formou **ankety na téma rozvoje regionu** a získat tak pro tvorbu strategie další podněty. **Děti** z prvního stupně základních škol byly zapojeny formou **výtvarné soutěže** na téma, co si přejí mít ve svém okolí, co jim schází. Dotazníky byly vyplněny 84 žáky ve věku 12 – 14 let. Obrázky nakreslilo 95 dětí. Odpovědí od občanů v krabičkách bylo 20.

V dotaznících žáci definovali následující **problémy, potřeby a přání**: dopravní dostupnost do škol, tobogán v bazénu, zařízení pro bezdomovce, obchodní dům, posilovna, sportovní středisko, kriminalita, turistické trasy, opravy chodníků, veřejné záchody, propagace Podchlumí na youtube, klubovna, Romové, bezdomovci, narkomani, upravenější památky, skatepark, tělocvična na parkour, hřiště pro děti, půjčovna kol, vlaková zastávka, fotbalové hřiště a fotbalový oddíl, in-line dráha, častější svoz separovaného odpadu, cyklostezky. Všechny náměty byly zohledněny ve SWOT analýze oblasti a analýze potřeb.

Tematické pracovní skupiny

Dalším bodem v tvorbě nové SCLLD byl vznik Tematických pracovních skupin, které navazovaly na veřejná setkání, kde se řešily všechny oblasti pohromadě. Tematické pracovní skupiny byly tvořeny odborníky v dané oblasti a zájemci z řad veřejnosti. Jednání měla za cíl revizi silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb v dané oblasti a vizí. Dalším velmi důležitým úkolem těchto skupin bylo hlasování o prioritách, kdy na základě tohoto hlasování byly vytvořeny dílčí SWOT analýzy a na základě tohoto hlasování také celková SWOT analýza. Byly stanoveny následující tematické pracovní skupiny:

Obrázek 3 Tematické pracovní skupiny, členové, místa a data jejich konání

Lidé a společnost	• 24.4.2014, Ostroměř • Zorka Müllerová (Sociální služby města Hořice), Lada Vávrová (TJ Sokol Ostroměř), Jan Sezima (KD Koruna), David Rejlek a Marie Pražáková (Oblastní charita Jičín), Martin Pour, Milan Tobolka (obec Cerekvice n. Bystřicí, Jana Kocourková (Denní stacionář Klokán)
Místní ekonomika	• 24.4.2014, Ostroměř • Iva Jonáková (ZD Podchlumí), Jan Kučera (zemědělec), Michal Trousil (antikvariát), Veronika Jašíková, Kateřina Karešová (Fruitstrue, Podzvičinsko), Miroslav Tuček (Ostroměřský česnek), Miroslav Šolc (SHR Šolc), Libor Divoký (ZD Bašnice)
Životní prostředí a územní rozvoj	• 15.5.2014, Holovousy • Simona Krausová (zahradní architektka), Bedřich Plíšek (bio ovocnář), Michal Munzar (oblastní informatik), Dušan Jonák (přírodní zemědělec)

Zdroj: vlastní tvorba dle prezenčních listin na webu MAS www.maspodchlumi.cz

Dotazníková šetření – databáze projektů

Nedílnou součástí vzniku nové SCLLD bylo dotazníkové šetření, které pomohlo definovat potřeby regionu a jeho **absorpční kapacitu (databáze projektových záměrů)**. Dotazníky měli možnost vyplnit místní podnikatelé, starostové obcí, zemědělci, neziskové organizace, ředitelé škol, ale také jednotlivé fyzické osoby.

Z výsledků vznikla nejen databáze projektů, ale vzešly z ní také následující důležitá fakta, se kterými bude MAS dále pracovat pro optimálně vedený komunitní rozvoj.

Závěry z odpovědí 16 podnikatelských subjektů:

- většina z nich jsou zemědělci (31 %), řemeslníci (31 %) nebo poskytovatelé služeb (25 %)
- většina (44 %) prodávají své výrobky ze dvora nebo poskytují své služby přímo u zákazníka (38 %)
- 75 % z nich nemá žádné označení kvality a 44 % má zájem o certifikát Podkrkonoší regionální produkt®
- 63 % má zájem o propagaci a zajištění prodeje již certifikovaného výrobku ve spolupráci s MAS Podchlumí
- 81 % z nich se domnívá, že některý jejich záměr přináší inovaci
- nejčastěji podnikatelé plánují v nejbližší době rozvoj podnikání v oblastech zemědělské činnosti (19 %), v nezemědělské činnosti (19 %), technické vybavení dřevozpracujících provozoven (13 %)
- vytvořit nové pracovní místo chce 31 % tazatelů
- 63 % tazatelů je informováno o dotačních titulech, které se v období 2014-2020 chystají a 94 % by je rádo využilo
- 75 % tazatelů ale neví o možnosti podávat dotace přes MAS, což se budou pracovníci MAS snažit změnit lepším PR. Pouze 63 % je informovaných o aktivitách MAS Podchlumí
- 31 % tazatelů by využila projektu spolupráce s dalšími subjekty

Závěry z odpovědí 18 neziskových organizací:

- 50 % tazatelů se orientuje na všechny možné cílové skupiny, 39 % na žáky základních škol a po 33 % na seniory, handicapované nebo matky s dětmi
- co se týče plánovaného rozvoje v budoucnu, tak nejčastěji je to sport (33 %), životní prostředí (22 %), sociální poradenství (17 %), cestovní ruch (17 %)
- 72 % tazatelů je informováno o dotačních titulech, které se v období 2014-2020 chystají a 83 % by je rádo využilo
- 72 % tazatelů ví o možnosti podávat dotace přes MAS a 72 % je informovaných o aktivitách MAS Podchlumí
- 33 % tazatelů by využila projektu spolupráce s dalšími subjekty

Účelem dalšího dotazníku bylo **stanovit priority** v rámci zpracovávané SCLLD, která vyhodnocuje **problémy a potenciál regionu** a navrhuje jeho další **rozvoj pomocí konkrétních aktivit**. Obrátili jsme se opět na veřejný i soukromý sektor v celém regionu MAS Podchlumí. Tazatelé hodnotili každou aktivitu SCLLD na **stupnici potřebnosti** (dopadu), tj. jak velký pro mě má **význam, efekt, důležitost** apod. Aktivita v seznamu byly rozděleny podle opatření, ne podle důležitosti. Ke každé aktivitě tazatel připsal podle vlastního uvážení prioritu, tj. jedno písmeno, přičemž v každé ze 4 oblastí označili stupněm A maximálně 5 aktivit.

A = vysoká: realizace aktivit bude mít jasné a velké pozitivní efekty, má velký význam

B = střední: aktivita je rovněž potřebná, má „značný“ (ne však velký) význam, je středně důležitá

C = nízká: aktivita je méně důležitá, bylo by dobré ji realizovat, ale má menší význam

X = nejsem schopen posoudit

Největší prioritou **podnikatelského sektoru** je:

- Rekonstrukce místních komunikací a komunikací II. a III. třídy, opravy mostů a jejich nová výstavba
- Modernizace a nákup vybavení podniků, rekonstrukce potřebných objektů (vč. brownfield)
- Podpora flexibilních pracovních režimů (zkrácené úvazky, sdílená pracovní místa aj.)
- Podpora pořízení ekologičtějších druhů vytápění
- Stavby cyklostezek mimo silniční dopravu
- Zajištění podchodů, nadchodů nebo dalších prvků přes plánovanou

Největší prioritou místních **neziskového sektoru** je:

- Mezisektorová spolupráce v regionu, koordinace záměrů místních subjektů
- Vznik nových podniků v oblasti výroby a řemesel, ovocnářství a zelinářství, kamenictví
- Rekonstrukce místních komunikací a komunikací II. a III. třídy, opravy mostů a jejich nová výstavba
- Podpora vzniku a rozvoje sociálních podniků a podpora obecně prospěšných organizací
- Zlepšení stavu památek
- Stavby cyklostezek mimo silniční dopravu

Největší prioritou **veřejného sektoru** je:

- Meziobecní spolupráce
- Rekonstrukce místních komunikací a komunikací II. a III. třídy, opravy mostů a jejich nová výstavba
- Meziobecní spolupráce s cílem snižování výdajů na provoz obcí
- Zajištění občanské vybavenosti a základních služeb občanům
- Rekonstrukce a nákup vybavení společenských a veřejných budov
- Vznik nových podniků v oblasti výroby a řemesel, ovocnářství a zelinářství, kamenictví
- Podpora rozvoje turistické infrastruktury (cyklostezky, odpočívadla, naučné stezky)
- Podpora pořízení ekologičtějších druhů vytápění
- Zajištění podchodů, nadchodů nebo dalších prvků přes plánovanou
- Komunikační otevřenost obcí
- Administrativní podpora malých obcí

Hlavními prioritami území byly označeny všemi respondenty následující aktivity SCLLD:

- Rekonstrukce místních komunikací a komunikací II. a III. třídy, opravy mostů a jejich nová výstavba – 60 % respondentů označilo písmenem A
- Meziobecní spolupráce – 57 % respondentů označilo písmenem A
- Administrativní podpora malých obcí – 52 % respondentů označilo písmenem A
- Podpora pořízení ekologičtějších druhů vytápění – 51 % respondentů označilo písmenem A
- Stavby cyklostezek mimo silniční dopravu – 49 % respondentů označilo písmenem A
- Podpora flexibilních pracovních režimů (zkrácené úvazky, sdílená pracovní místa aj.) - 47 % respondentů označilo písmenem A
- Vznik nových podniků v oblasti výroby a řemesel, ovocnářství a zelinářství, kamenictví - 47 % respondentů označilo písmenem A

- Podpora rozvoje turistické infrastruktury (cyklostezky, odpočívadla, naučné stezky) – 47 % respondentů označilo písmenem A

Z odpovědí respondentů vyplývá zajímavý poznatek. Všichni, ať jsou ze soukromého či veřejného sektoru, považují za prioritní rekonstrukci místních komunikací. Jedná se o problém palčivý. Pro obce je největší prioritou meziobecní spolupráce a administrativní podpora malých obcí, která se momentálně získává na důležitosti za přispění projektu Podpora meziobecní spolupráce. Shodnými tématy alespoň u dvou typů respondentů je ale také podpora cyklostezek, ekologického vytápění, opatření kvůli plánované E35, vznik nových podniků v místně stěžejních oborech apod.

Média

Nejvíce rozšířeným médiem je bezesporu **web** www.maspodchlumi.cz, kde jsou zveřejňovány pravidelně všechny informace a aktuality vztahující se jak k území Podchlumí jako takovému, tak ze spolku MAS a jeho činnosti. Byl zde již v říjnu 2012 zveřejněn dotazník pro získání námětů a podnětů pro zpracování SCLLD. Dále zde byla zveřejněna všechna 4 veřejná setkání, informace ke všem 3 tematickým pracovním skupinám i pracovní verze SCLLD k připomínkování veřejností pomocí formuláře, pozvánky, průběžné výsledky dotazníků apod.

MAS Podchlumí spravuje účet „MAS Podchlumí“ na sociální síti **Facebook**, který má za cíl oslovit mladší generaci a získat od ní nové podněty. Na „zdi“ byly zveřejněny výzvy k definování potřeb týkajících se území MAS, a také výzvy k připomínkování SCLLD.

MAS Podchlumí vydává také **Zpravodaj MAS Podchlumí** informující mimo jiné také o aktualitách ohledně nového programového období 2014-2020. I zde byli čtenáři vyzváni k připomínkování SCLLD.

Proběhl také **rozhovor**, který byl zveřejněn v Deníku.

Projednávání SCLLD na Valných hromadách spolku, osobní konzultace

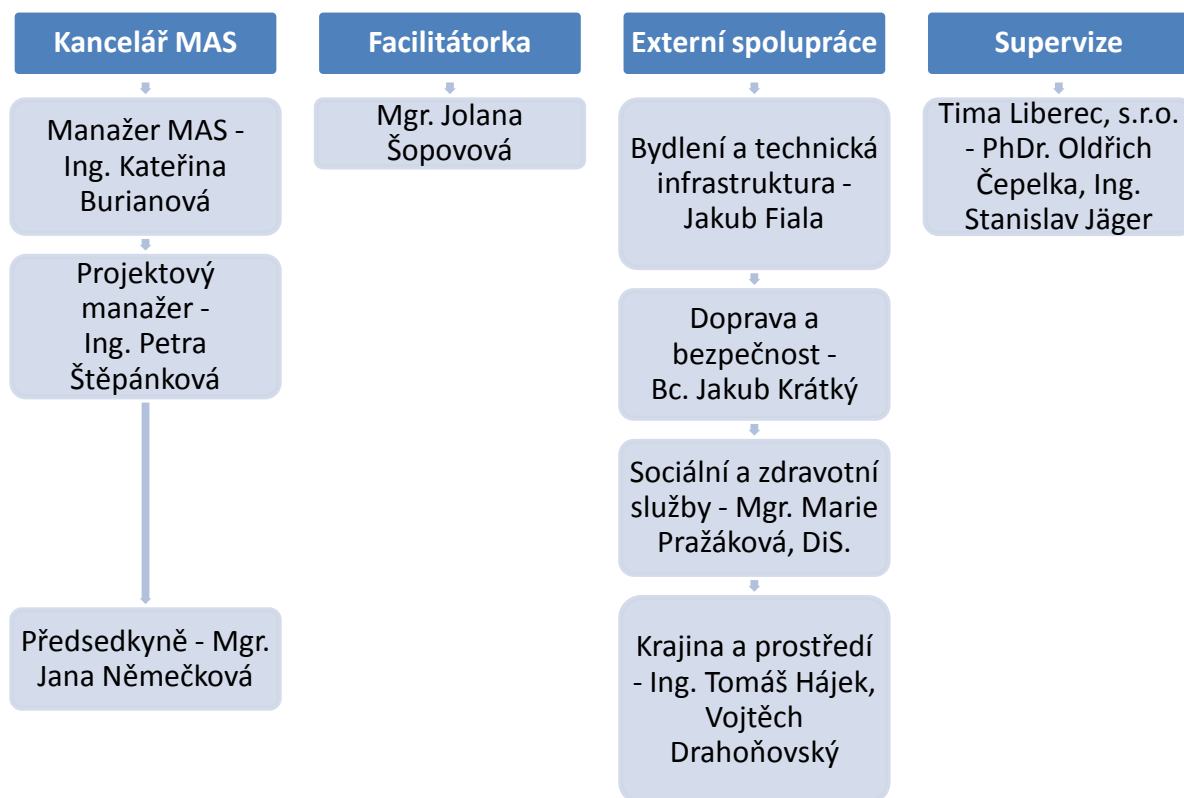
Dvakrát ročně se schází členové MAS Podchlumí v rámci zasedání **Valné hromady** jako nejvyššího orgánu. Pravidelněji se konají jednání **Rady spolku**. Na všech těchto jednáních se od roku 2012 jedná o programovém období 2014-2020, sdělovaly se aktuality, stav zpracování SCLLD. Členové se aktivně podíleli na přípravě strategie, řešení dílčích problémů, definování potřeb, účastnili se veřejných setkání i tematických pracovních skupin apod.

Potenciální žadatelé využívali také možností **osobních konzultací** s pracovníky kanceláře MAS ohledně svých potřeb a záměrů.

B) Tým pro vznik strategie

MAS při tvorbě a zpracování strategie využívá především vlastní kapacity a vychází ze zdrojů uvedených v kapitole 1.5 Zdroje MAS. Za zpracování strategie odpovídá **předseda** spolku, zpracováním je pověřena **kancelář MAS**, tedy manažer SCLLD jako vedoucí týmu a projektový manažer. Analytická část SCLLD byla zpracována na základě veřejně přístupných statistických údajů a údajů získaných od obcí. Pro některé dílčí analýzy bylo spolupracováno s **externími subjekty** a pro veřejná setkání také s **facilitátorkou** pro tvorbu strategie. Rozšířenou a průběžnou **supervizi** konceptu nové SCLLD MAS Podchlumí zajišťovala externí firma Tima Liberec.

Obrázek 4 Tým pro vznik strategie



Zdroj: vlastní tvorba

Poznámka: MAS Podchlumí, z.s. prošla v roce 2014 i 2015 personálními změnami. Na SCLLD se v roce 2012-2015 podíleli ještě předchozí manažeři MAS: Ing. Tereza Šubrtová, Bc. Petra Barešová, Bc. Jan Baleja.