

VÝSLEDNÝ KONTROLNÍ LIST PRO VĚCNÉ HODNOCENÍ PROJEKTOVÉHO ZÁMĚRU (ČÁST HODNOCENÍ C)

Příloha č. 5 Výzvy MAs Podchlumí č. 12 – IROP – Cestovní ruch II.

Název výzvy MAs:	Výzva MAs Podchlumí č. 12 – IROP – Cestovní ruch II.
Název projektového záměru:	86. výzva IROP – Cestovní ruch – SC 5.1 (CLLD)
Registrační číslo projektového záměru:	V Miletíně se neztratíte, budete tu jako doma, aneb turistické vítání
Žadatel:	IROP_XII_2024_1_Miletin Město Miletín

Věcné hodnocení projektového záměru											
Číslo	Název kritéria	Referenční dokument	Popis pro hodnocení								
C.1.	Poměr celkových způsobilých výdajů vůči celkovým výdajům projektového záměru.	Projektový záměr (část Financování projektu)	<table border="1"> <tr> <td> méně než 69 %</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td> 70 - 79 %</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td> 80 - 89 %</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td> 90 % a více</td> <td>10</td> </tr> </table>	méně než 69 %	40	70 - 79 %	30	80 - 89 %	20	90 % a více	10
méně než 69 %	40										
70 - 79 %	30										
80 - 89 %	20										
90 % a více	10										
C.2.	<p>Technická připravenost projektového záměru Pokud je předmětem projektu stavba, která vyžaduje ales stavebního zákona některý z povolovacích procesů, pak žadatel jako přílohu projektového záměru doloží pracovní dokument srozumitelný toto povolení a splnění této podmínky popsal do projektového záměru. V případě, že předmětem projektu nejsou stavební práce, žadatel tuto skutečnost popíše do projektového záměru a příloží čestné prohlášení, že realizace projektu nepodléhá stavebnímu řízení (ohlášení), nebo součástí projektu nejsou stavební práce.</p>	<p>Příloha č. 4 projektového záměru Formulář projektového záměru (část Technická připravenost projektu)</p>	<table border="1"> <tr> <td> méně než 69 %</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td> 70 - 79 %</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td> 80 - 89 %</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td> 90 % a více</td> <td>10</td> </tr> </table>	méně než 69 %	40	70 - 79 %	30	80 - 89 %	20	90 % a více	10
méně než 69 %	40										
70 - 79 %	30										
80 - 89 %	20										
90 % a více	10										
C.3.	Počet obyvatel obce, ve které je projekt realizován (k 1.1. 2023)	Počet obyvatel v obcích - k 1.1. 2023	<table border="1"> <tr> <td> Do 300</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td> 301 – 600</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td> 601 a více</td> <td>0</td> </tr> </table>	Do 300	10	301 – 600	5	601 a více	0		
Do 300	10										
301 – 600	5										
601 a více	0										
C.4.	Propagace MAs Podchlumí	Projektový záměr (část způsob propagace projektu)	<table border="1"> <tr> <td> Žadatel popsal v projektovém záměru způsob propagace projektu a umístění logo MAs Podchlumí formou reportáže v místních nebo regionálních médiích (TV, regionální tisk)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td> Žadatel popsal v projektovém záměru způsob propagace projektu a umístění logo MAs Podchlumí formou pevně umístěné cedule na viditelném místě realizace projektu.</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td> Žadatel popsal v projektovém záměru způsob propagace projektu a umístění logo MAs Podchlumí formou rozpisů umístěných na webu žadatele.</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td> Žadatel v projektovém záměru nepopisal způsob propagace (propagace v lokálních médiích TV, regionální tisk, informační cedule, informace na webu žadatele).</td> <td>0</td> </tr> </table>	Žadatel popsal v projektovém záměru způsob propagace projektu a umístění logo MAs Podchlumí formou reportáže v místních nebo regionálních médiích (TV, regionální tisk)	10	Žadatel popsal v projektovém záměru způsob propagace projektu a umístění logo MAs Podchlumí formou pevně umístěné cedule na viditelném místě realizace projektu.	7	Žadatel popsal v projektovém záměru způsob propagace projektu a umístění logo MAs Podchlumí formou rozpisů umístěných na webu žadatele.	4	Žadatel v projektovém záměru nepopisal způsob propagace (propagace v lokálních médiích TV, regionální tisk, informační cedule, informace na webu žadatele).	0
Žadatel popsal v projektovém záměru způsob propagace projektu a umístění logo MAs Podchlumí formou reportáže v místních nebo regionálních médiích (TV, regionální tisk)	10										
Žadatel popsal v projektovém záměru způsob propagace projektu a umístění logo MAs Podchlumí formou pevně umístěné cedule na viditelném místě realizace projektu.	7										
Žadatel popsal v projektovém záměru způsob propagace projektu a umístění logo MAs Podchlumí formou rozpisů umístěných na webu žadatele.	4										
Žadatel v projektovém záměru nepopisal způsob propagace (propagace v lokálních médiích TV, regionální tisk, informační cedule, informace na webu žadatele).	0										
Celkový počet bodů			80								

Člen komise:	Podpis	Člen komise:	Podpis
Bc. Monika Benešová (Podzvčičsko, z.s.)		Lenka Šeďivá, DIS (Obec Úhlejev)	
Ing. Jitka Koubková (AGRO Chomutice a.s.)		Ing. Petra Soukupová (ZEAS Podhorní Újezd, a.s.)	
Václav Klůž (Pravé hořické trubičky, s.r.o.)		JUDr. Ing. Jaroslav Švamberk	
Bc. Miroslav Nosek (Město Miletín)			

Datum a místo konání výběrové komise: 24.10.2024