

Příloha výzvy č. 3 Kritéria věcného hodnocení (část hodnocení C.)

Operační program	IROP
Výzva MAS	Výzva MAS Podchlumí č. 9 – IROP – Cestovní ruch I.
Výzva IROP	86. výzva IROP - Cestovní ruch - SC 5.1 (CLLD)

- Cílem věcné fáze posouzení souladu je vyhodnotit kvalitu projektových záměrů s ohledem k naplňování cílů PR IROP SCLLD 2021-2027 a umožnit srovnání projektů podle jejich kvality.
- Kritéria věcného hodnocení mají formu hodnotící, tzn. každé kritérium je bodově ohodnoceno.
- Hodnocení je prováděno podle kritérií schválených Radou MAS Podchlumí, z.s.
- Maximálně je možné dosáhnout 100 bodů.

Č. kritéria	Kritéria věcného hodnocení	Popis kritéria a způsob hodnocení	Bodový zisk	Referenční dokument (hlavní zdroj informací)
C.1.	Poměr celkových způsobilých výdajů vůči celkovým výdajům projektového záměru.	méně než 69 %	40	<ul style="list-style-type: none"> • Projektový záměr (část Financování projektu)
		70 - 79 %	30	
		80 - 89 %	20	
		90 % a více	10	
C.2.	Technická připravenost projektového záměru <i>Pokud je předmětem projektu stavba, která vyžaduje dle stavebního zákona některý z povolovacích procesů, pak žadatel jako přílohu projektového záměru doloží pravomocný dokument stvrzující toto</i>	Žadatel má ke dni podání Projektového záměru platné pravomocné stavební povolení, společné stavební a územní povolení nebo souhlas s provedením ohlášeného stavebního záměru nebo účinnou veřejnoprávní smlouvu nahrazující stavební povolení, nebo oznámení stavebního záměru s certifikátem autorizovaného inspektora nebo pravomocné platné územní rozhodnutí/souhlas nebo k žádosti příloží čestné prohlášení, že realizace projektu nepodléhá stavebnímu řízení (ohlášení), nebo součástí projektu nejsou stavební práce.	40	<ul style="list-style-type: none"> • Příloha č. 4 projektového záměru • Příloha č. 5 projektového záměru • Formulář projektového záměru (část Technická připravenost projektu)
		Žadatel má ke dni podání Projektového záměru podanou žádost o povolení u stavebního úřadu k realizaci stavebního záměru dle zákona.	20	

Č. kritéria	Kritéria věcného hodnocení	Popis kritéria a způsob hodnocení	Bodový zisk	Referenční dokument (hlavní zdroj informací)
	<p><i>povolení a splnění této podmínky popsal do projektového záměru.</i></p> <p><i>V případě, že předmětem projektu nejsou stavební práce, žadatel tuto skutečnost popíše do projektového záměru a přiloží čestné prohlášení, že realizace projektu nepodléhá stavebnímu řízení (ohlášení), nebo součástí projektu nejsou stavební práce.</i></p>	<p>Projekt nemá ke dni podání Projektového záměru platné pravomocné stavební povolení, společné stavební a územní povolení nebo souhlas s provedením ohlášeného stavebního záměru nebo účinnou veřejnoprávní smlouvu nahrazující stavební povolení nebo pravomocné platné územní rozhodnutí/souhlas nebo oznámení stavebního záměru s certifikátem autorizovaného inspektora nebo nedoložil čestné prohlášení, že realizace projektu nepodléhá stavebnímu řízení (ohlášení).</p>	0	
C.3.	Počet podpořených projektů ve výzvách IROP MAS Podchlumí v letech 2014-2020	IČO žadatele nebylo podpořeno v MAS Podchlumí v rámci IROP, PRV, OPZ v období 2014-2020	10	<ul style="list-style-type: none"> Přehled projektů MAS v programovém období 2014 - 2020
		IČO žadatele bylo podpořeno v 1 - 2 projektech v MAS Podchlumí v rámci IROP, PRV, OPZ v období 2014-2020	5	
		IČO žadatele bylo podpořeno ve 3 a více projektech v MAS Podchlumí v rámci IROP, PRV, OPZ v období 2014-2020	0	
C.4.	Propagace MAS Podchlumí	Žadatel popsal v projektovém záměru způsob propagace projektu a umístění loga MAS Podchlumí formou reportáže v místních nebo regionálních médiích (TV, regionální tisk)	10	<ul style="list-style-type: none"> Projektový záměr (část Způsob propagace projektu)
		Žadatel popsal v projektovém záměru způsob propagace projektu a umístění loga MAS Podchlumí formou pevně umístěné cedule na viditelném místě realizace projektu.	7	
		Žadatel popsal v projektovém záměru způsob propagace projektu a umístění loga MAS Podchlumí formou propagace umístěné na webu žadatele.	4	
		Žadatel v projektovém záměru nepopsal způsob propagace (propagace v lokálních médiích - TV, regionální tisk, informační cedule, informace na webu žadatele).	0	